

Chargé de communication réseaux sociaux H/F

Rédacteur territorial

Organisme émetteur : VERSAILLES GRAND PARC

Référence : 2025-VGP-337

Localisation du poste : Versailles (78000)

Direction concernée

COMMUNICATION VGP

Domaine d'activité

Communication

Service concerné

COMMUNICATION VGP

Catégorie du poste

B

Poste ouvert aux

Contractuels et Titulaires

Type de poste

Poste à temps complet

Vos missions

Missions principales

Au sein d'une équipe de 4 personnes, la direction de la communication valorise les différentes actions et projets des directions opérationnelles. Elle met en oeuvre une stratégie de communication à 360 (évènementiel, presse, marketing, prescripteur, supports papiers, site Web, réseaux sociaux, ...) afin d'atteindre les multiples publics visés.

Missions principales :

- Contribuer à définir la stratégie éditoriale, en valorisant les actions et projets porteurs en matière de développement durable, notamment dans les domaines de compétences environnement (cycle des déchets et eau), PCAET, agriculture, biodiversité, mobilité douce, économie circulaire.
- Mettre en oeuvre la ligne éditoriale sur chacun des réseaux sociaux existants (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Youtube) et à venir.
- Animer quotidiennement les comptes : publications, stories, réponses, modération et veille des commentaires
- Produire des contenus adaptés à chaque plateforme (textes, visuels, vidéos courtes, carrousels, animations, etc.), en lien étroit avec les graphistes et le responsable communication
- Assurer une veille active sur les tendances, les bonnes pratiques et l'e-réputation de la communauté d'agglomération
- Participer à la planification éditoriale et au calendrier des campagnes, notamment autour des temps forts environnementaux (Semaine du développement durable, Journée du gaspillage alimentaire, etc.)
- Suivre les statistiques, analyser les performances (taux d'engagement, portée, etc.) et proposer des optimisations
- Accompagner les services opérationnels lors des événements (aide à l'installation, prises de vues)
- Évènementiel : Participation à l'organisation des événements (préparation goodies et document, installation signalétique, rangement ...)

Votre profil

Conditions d'emploi

Contrainte(s) liée(s) au poste

Formation :

Bac + 3 licence

Savoir-faire :

- Maîtrise des codes et usages des réseaux sociaux
- Créativité et mise en oeuvre d'une charte graphique
- Maîtrise des outils informatiques com (Suite Adobe (Photoshop, Indesign, illustrator, première pro, Office 365, ...))
- Capacités rédactionnelles
- Culture numérique et visuelle
- Droit de reproduction, droit à l'image
- Savoir travailler en équipe et en transversalité, fédérer
- Savoir respecter les délais et traiter l'urgence
- Connaître les outils de planification, de gestion et d'analyse des réseaux
- Savoir rédiger

Savoir-être :

- Rigueur et sens de l'organisation
- Disponibilité et réactivité
- Esprit collaboratif
- Esprit de veille, curiosité et sens de l'innovation
- Qualités relationnelles
- Sens du service public
- Intérêt pour la communication environnementale et la transition écologique