

VERSAILLES, EN AFFICHES



QU'EST-CE QU'UNE AFFICHE ?

DÉFINITION

Une affiche est une feuille, généralement imprimée, manuscrite ou peinte qu'on applique sur un mur, un panneau, un cadre, ... accessible au public et servant à donner une information de nature officielle ou publicitaire.

Il existe plusieurs types d'affiches : affiche publicitaire, affiche administrative, affiche électorale, ...

LES AFFICHES ILLUSTRÉES DES ARCHIVES COMMUNALES DE VERSAILLES (SOUS-SÉRIE 8 FI)

Les Archives communales de Versailles conservent 438 affiches illustrées datant de la fin du XIXe siècle à 2014. Il s'agit d'affiches publicitaires ou promotionnelles, politiques et encore administratives. Elles ont été soit versées par les services de la Ville de Versailles soit achetées (ventes aux enchères, libraires spécialisés, ...) soit données par des particuliers.

Elles évoquent les grands moments versaillais de l'histoire, l'attrait touristique du château de Versailles, l'extension de la ville et la création de nouveau quartier, le développement culturel et économique de Versailles, ...

Le service conserve également de nombreuses affiches, notamment du service de la Communication de la Ville, dans leurs archives contemporaines (série W), c'est-à-dire celles datant de 1983 à aujourd'hui.

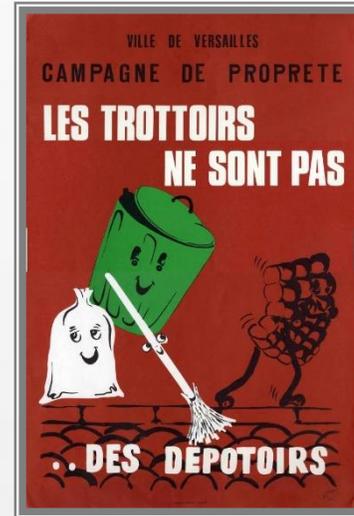
COMMENT DÉCRIRE UNE AFFICHE

Relier la bonne
affiche à la phrase
qui correspond

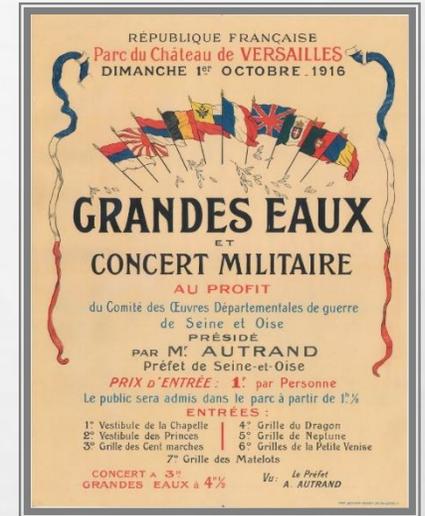
Faire la
description
d'un document

RELIER LA BONNE AFFICHE À LA PHRASE QUI LUI CORRESPOND

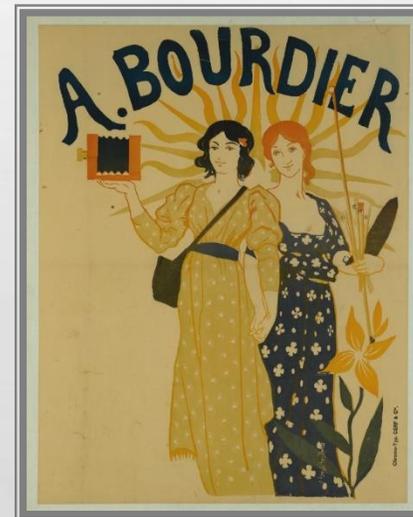
- a. Deux femmes sont debout l'une tenant des pinceaux et une palette, l'autre un appareil photo. Il est écrit "A. Bourdier"
- b. Le document est une affiche imprimée sur papier. Il date de 1916.
- c. A la fin du XIXe siècle, le quartier de Clagny-Glatigny est en pleine expansion. En 1899, le lotissement du parc et du château de Glatigny est créé.
- d. Il s'agit d'une affiche du service de la communication à Versailles. Son but est de sensibiliser le public à la propreté en ville.



1.



2.



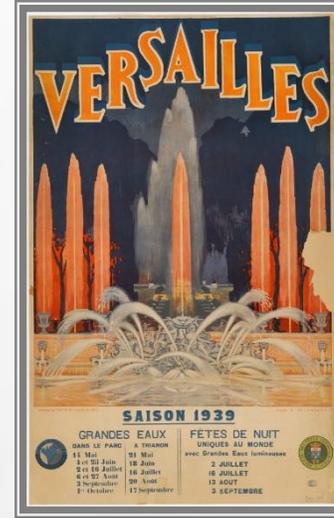
3.



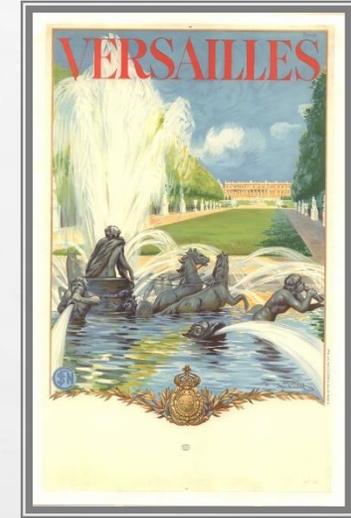
4.

RELIER LA BONNE AFFICHE À LA PHRASE QUI LUI CORRESPOND (SUITE)

- e. Le document représente le bassin d'Apollon et, au fond, le château de Versailles
- f. Le document date de 2002.
- g. En 1890, Clément Ader serait le premier homme à avoir fait décoller un avion. L'expérience a eu lieu sur le plateau de Satory à Versailles.
- h. Le document a été créé par la Société des fêtes versaillaises pour promouvoir le spectacle des Grandes eaux du château de Versailles.



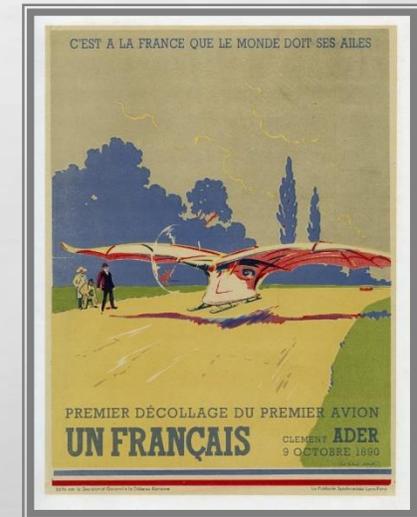
5.



6.



7.



8.

FAIRE LA DESCRIPTION D'UN DOCUMENT

Chaque phrase énoncée dans l'exercice précédent correspond à une partie de l'analyse des affiches présentées. Cette analyse permet de décrire le plus précisément possible un document.

Les phrases en orange

« Le document est une affiche imprimée sur papier. Il date de 1916. »

« Le document date de 2002. »

décrivent l'**identité du document** :

- Qu'est-ce que c'est ? = Nature du document (affiche, lettre, carte postale, ...)
- Quand a-t-il été créé ? = Date
- Comment a-t-il été fabriqué ? = Technique (sur papier ou parchemin, écrit à la plume ou au stylo bille, peinture, ...)

Les phrases en bleu

“Deux femmes sont debout l'une tenant des pinceaux et une palette, l'autre un appareil photo. Il est écrit “A. Bourdier” “

“Le document représente le bassin d'Apollon et, au fond, le château de Versailles.”

correspondent à la **description du document** :

- S'il s'agit d'une image, que voit-on ?
 - Pour les affiches : y a-t-il un slogan ?
- S'il s'agit d'un texte, quel est son résumé ?

FAIRE LA DESCRIPTION D'UN DOCUMENT (SUITE)

Les phrases en vert

« A la fin du XIXe siècle, le quartier de Clagny-Glatigny est en pleine expansion. En 1899, le lotissement du parc et du château de Glatigny est créé. »

« En 1890, Clément Ader serait le premier homme à avoir fait décoller un avion. L'expérience a eu lieu sur le plateau de Satory à Versailles. »

décrivent le **contexte du document**

- Que s'est-il passé avant ou à la même époque ?
- Est-ce un lieu / objet / évènement isolé ou fait-il partie d'un ensemble ?

Les phrases en violet

« Il s'agit d'une affiche du service de la communication à Versailles. Son but est de sensibiliser le public à la propreté en ville. »

« Le document a été créé par la Société des fêtes versaillaises pour promouvoir le spectacle des Grandes eaux du château de Versailles. »

correspondent à l'**analyse du document** :

- Qui est l'auteur ?
- Pour qui le document a été fait ?
- Pour quoi/dans quel but le document a été fait ?

Il faut également, quand cela est possible, repérer le titre du document.

Ces divers éléments s'appellent une grille d'analyse. Elle est applicable pour tout type de document (écrit, carte postale, photographie, ...) !

A TON TOUR !

Découpe et colle les affirmations dans les bonnes cases de la grille (page suivante)



A l'approche de l'Exposition universelle de 1937, la ville de Versailles multiplie les actions publicitaires pour attirer de nouveaux visiteurs.

L'affiche représente l'avenue de Paris avec ses rangées d'arbres et au fond le château de Versailles.

Le document est une affiche imprimée sur papier datant des années 1930.

Le dessin de l'affiche est signé René Aubert. L'idée est d'appeler l'attention du public sur le calme de Versailles, ville idéale à 20 minutes de Paris.

Versailles. Séjour idéal à 20 minutes de Paris.

A TON TOUR ! (SUITE)

Identité du document

Contexte du document

Titre du document

Description du document

Analyse du document

QU'EST CE QUE LE SLOGAN ?

Définition

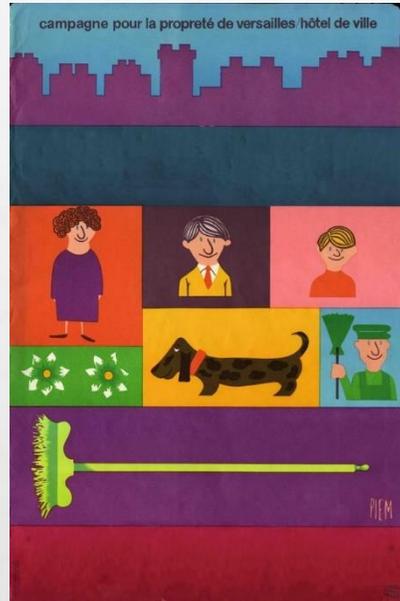
Invente un
slogan pour
ces affiches

DÉFINITION

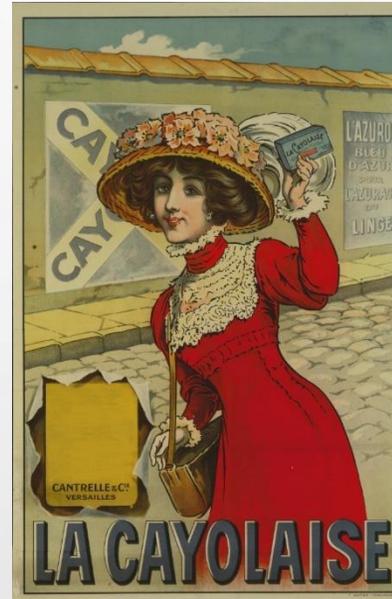
Sur une affiche, un slogan est une phrase courte, originale et marquante. Les slogans peuvent être politiques, publicitaires, communicationnels ou bien propagandistes. Ils peuvent servir soit :

- Pour propager une opinion ou soutenir une action, comme les slogans politiques :
 - « La force tranquille » (François Mitterrand, 1981)
 - « *Yes We Can* » (Barack Obama, 2008)
 - « Le changement, c'est maintenant » (François Hollande, 2012)
 - « *Make America great again* » (Donald Trump, 2016)
 - « La France en marche » (Emmanuel Macron, 2017)
- Pour inscrire dans l'esprit du public le nom d'un produit, d'une firme.
 - « *What else?* » (Nespresso)
 - « On se lève tous pour Danette »
 - « Il a Free, il a tout compris »
 - « *Have a break. Have a Kit Kat* »
 - « L'Oréal. Parce que je le vau**x** bien »
 - « Venez comme vous êtes » (McDonald)

INVENTE UN SLOGAN POUR CES AFFICHES



Campagne pour la propreté de Versailles.
Piem, de la Vasselais, Paris.
Affiche, vers 1978.
Coll. ACV, 8 Fi 357



Teinture pour étoffes
La Cayolaise. Cantrelle et Cie, Versailles.
[Anonyme], P. Bastien, Versailles.
Affiche, vers 1900.
Coll. ACV, 8 Fi 198



2ème emprunt de la Défense nationale.
A. Faivre, imprimerie Devambe, Paris.
Affiche, 1916.
Coll. ACV, 8 Fi 15

A TOI DE JOUER

CRÉER TA PROPRE AFFICHE

Maintenant que tu connais tout sur les affiches, à toi de créer la tienne !

Tu peux soit faire une affiche à partir d'une analyse déjà faite soit laisser libre court à ton imagination.

AFFICHE AVEC ANALYSE

Le document est une affiche avec dessin aux crayons de couleur qui date de 2021.

L'affiche représente deux enfants souriants qui se lancent un ballon dans un parc. En bas de l'affiche est écrit un slogan : « Un ballon pour toi, un mètre pour moi ».

Lors des vacances de printemps 2021, en pleine crise sanitaire due au Covid-19, les enfants sont contents de pouvoir sortir dehors jouer ensemble en respectant les règles de distanciation sociale.

L'affiche a été réalisée par des enfants pour montrer qu'il est possible de s'amuser malgré les gestes barrières.

AFFICHE LIBRE

Crayons de couleur, feutres, peintures, collage ... c'est toi qui décides du sujet et du visuel !

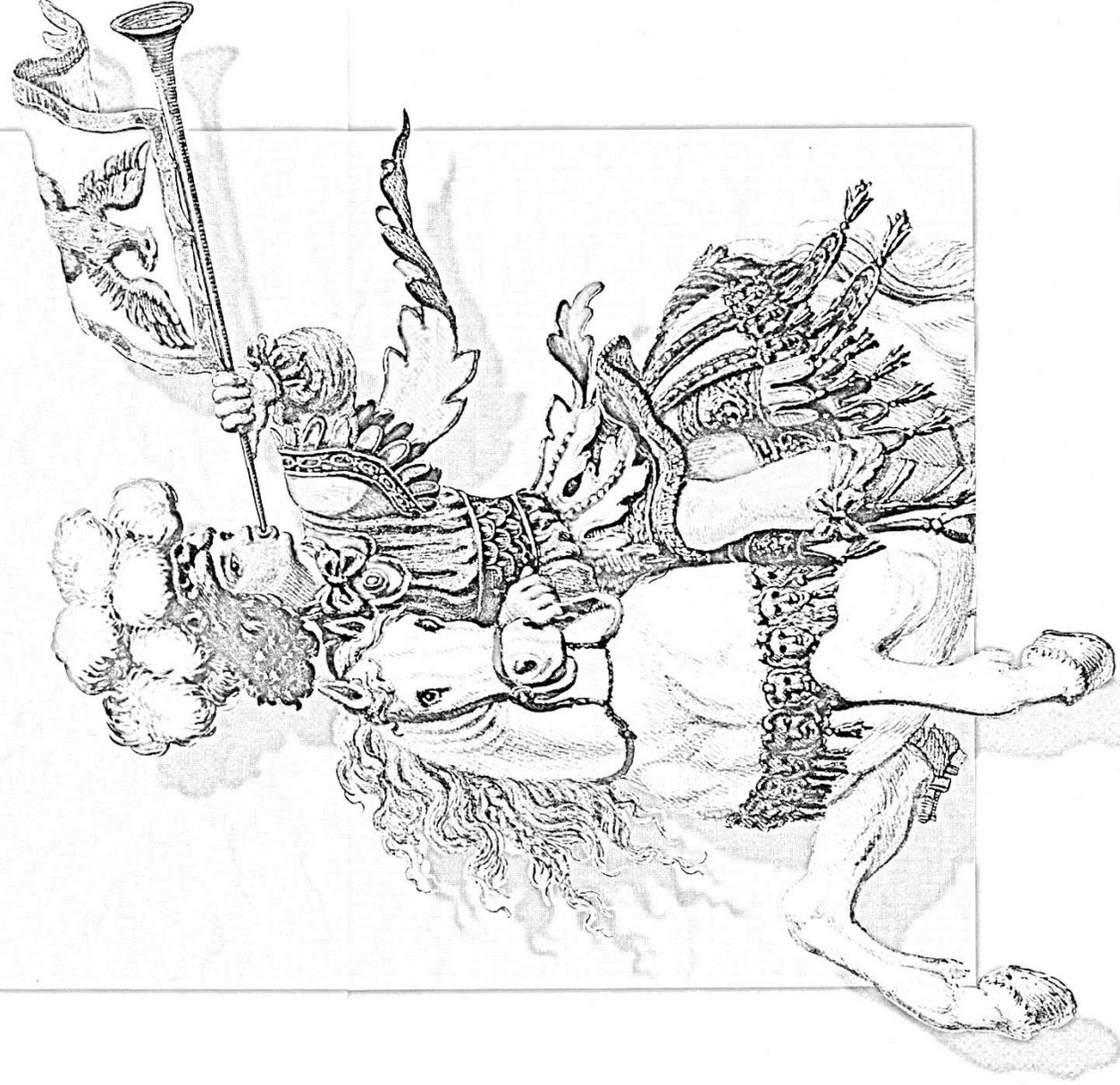
Si tu le veux, tu peux nous envoyer une photo de ta création à archives.municipales@versailles.fr

COLORIAGE

SI TU LE SOUHAITES, TU PEUX AUSSI REDONNER DES COULEURS À NOS AFFICHES !

le mois

Molière

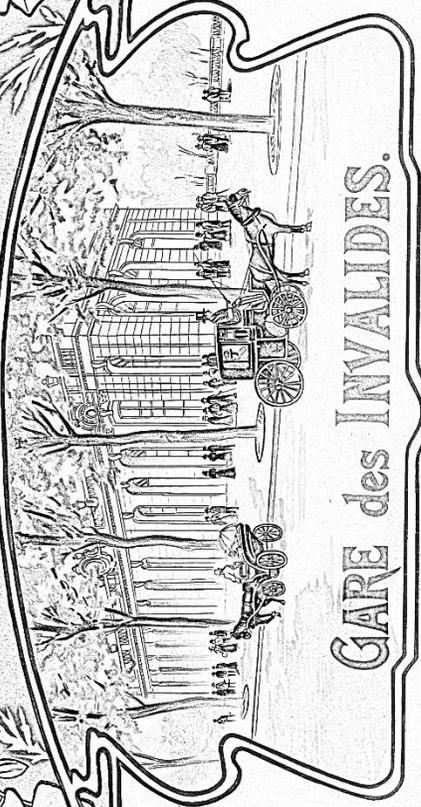


Théâtre et musique à Versailles

Juin 1999

PROTECTOR PATENTED IN GREAT BRITAIN
BY THE PATENT OFFICE
LONDON

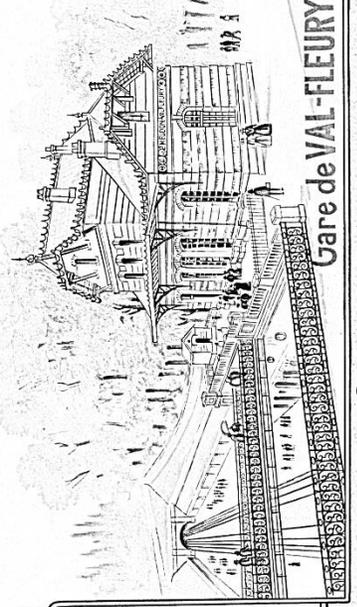
CHEMINS DE FER de l'OUEST



GARE des INVALIDES.



LIGNE des INVALIDES à VERSAILLES



Gare de VAL-FLEURY

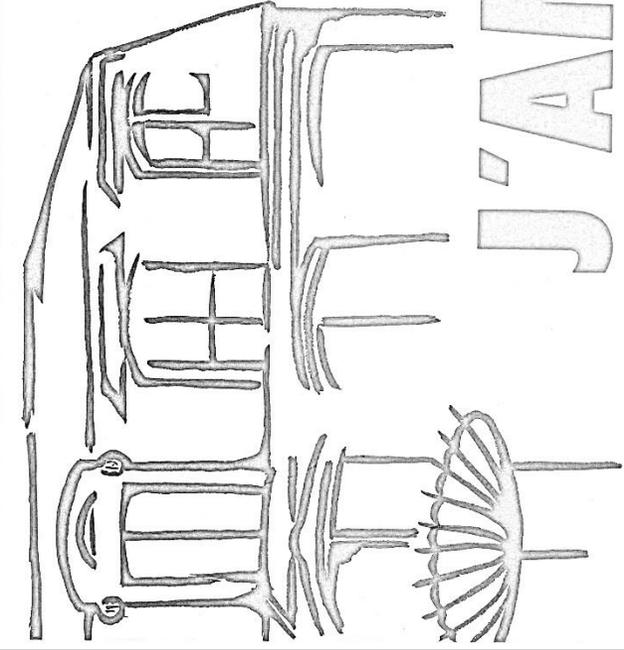
Trains électriques.

TRAIPONT

reproduction d'une lithographie d'archives de "LA VIE DU RAIL", droits réservés.

F & M. MOREAU, 95, Rue de Vaugirard, PARIS

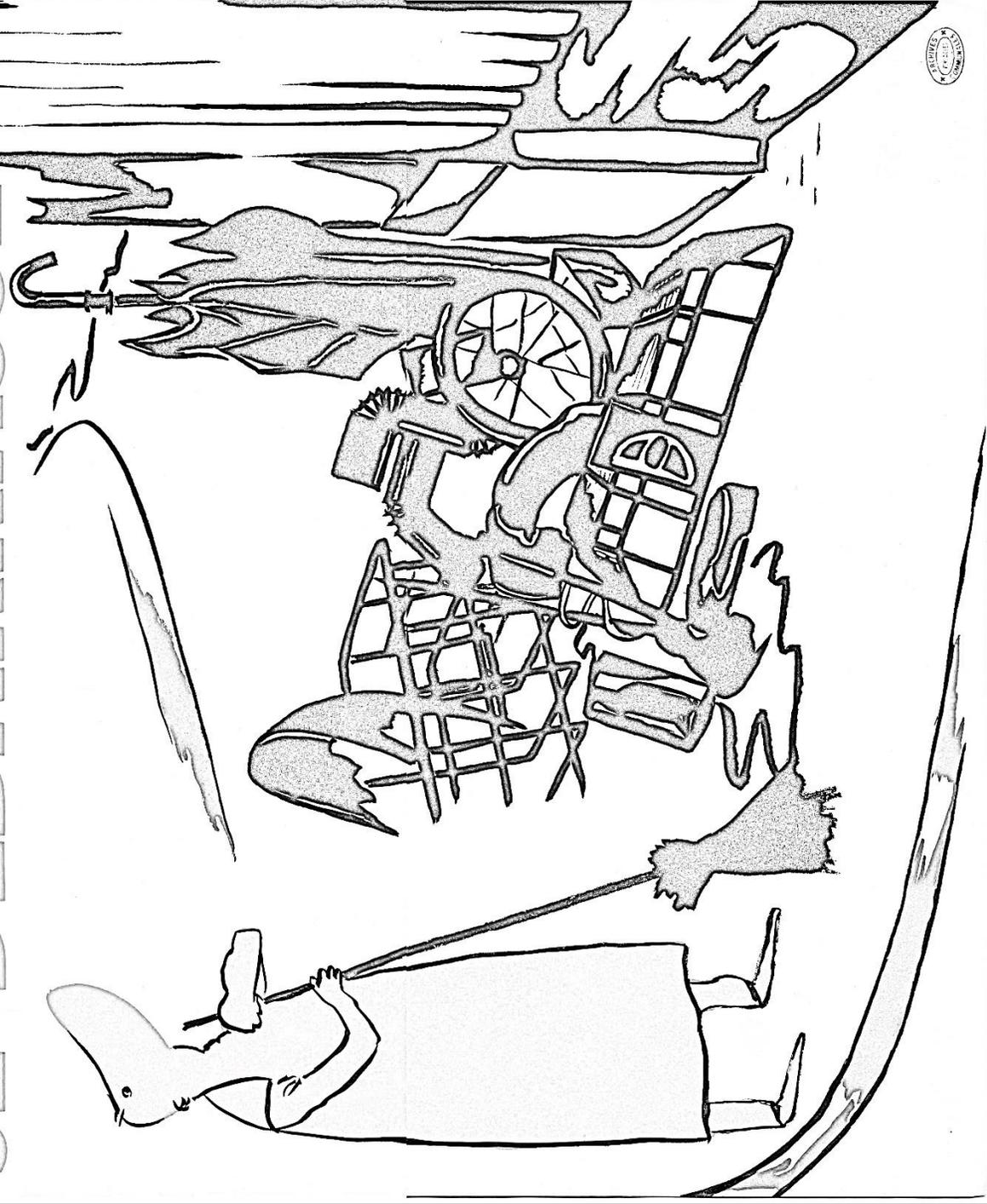
Lithographe Émile L.A. Champigny 26127 68 Septembre 1929

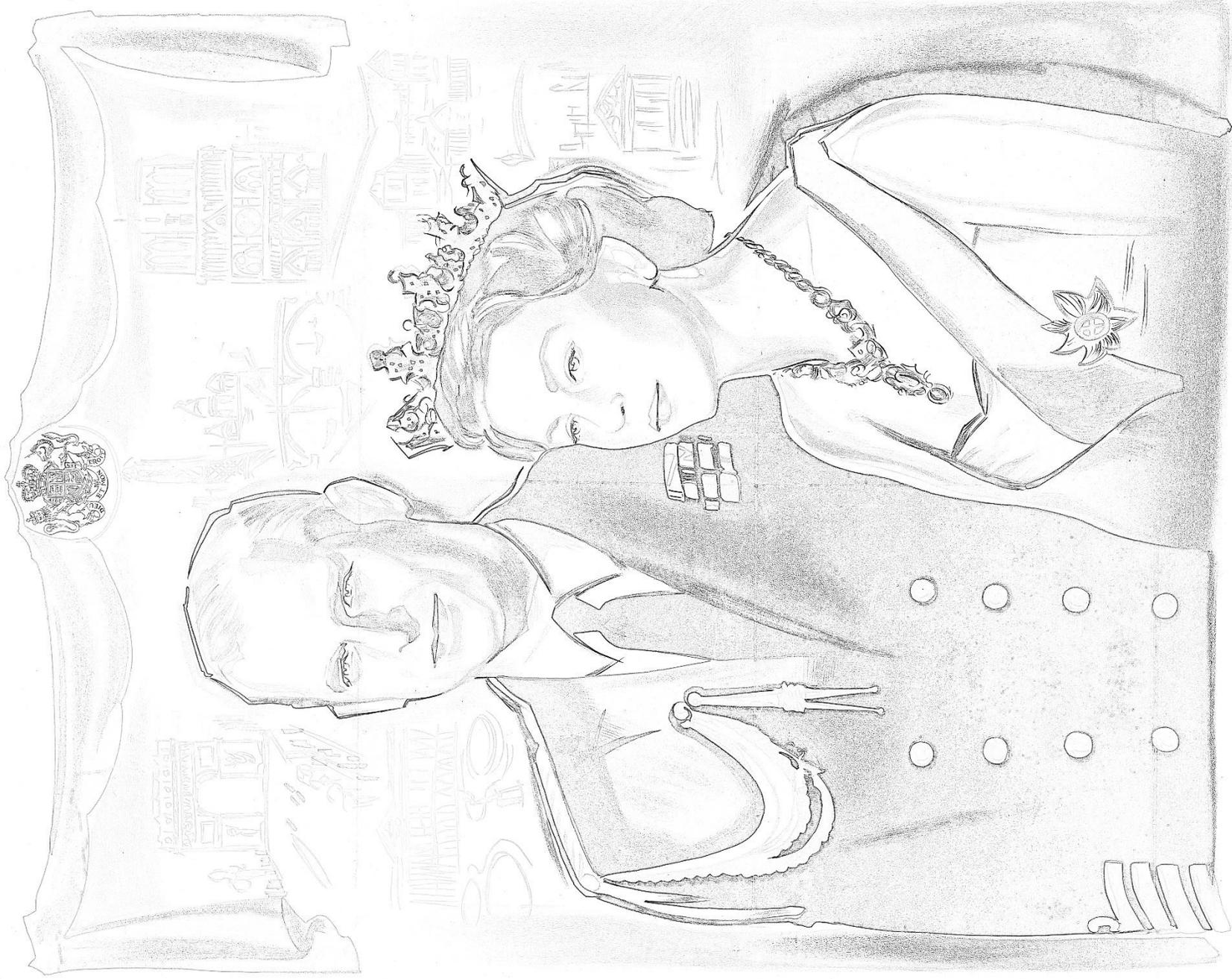


J'AMASSE

J'EMBARASSE

JE DEBARASSE





BERTRAND 20x120

LA FRANCE ACCUEILLE UNE REINE

franscope

Processé CINÉPANORAMIC

EN COULEURS EASTMANCOLOR

SOLUTIONS

PAGES 4-5

- a. 3.
- b. 2.
- c. 4.
- d. 1.
- e. 6.
- f. 7.
- g. 8.
- h. 5.

PAGES 8-9

Identité du document

Le document est une affiche imprimée sur papier datant des années 1930.

Contexte du document

A l'approche de l'Exposition universelle de 1937, la ville de Versailles multiplie les actions publicitaires pour attirer de nouveaux visiteurs.

Titre du document

Versailles. Séjour idéal à 20 minutes de Paris.

Description du document

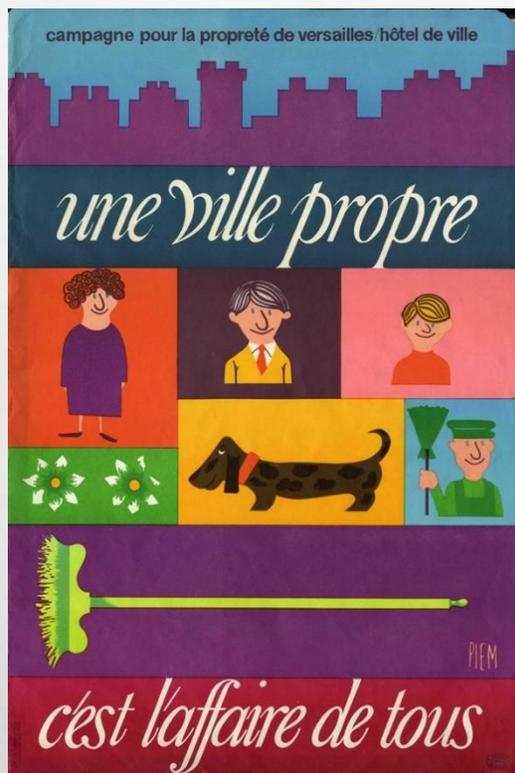
L'affiche représente l'avenue de Paris avec ses rangées d'arbres et au fond le château de Versailles.

Analyse du document

Le dessin de l'affiche est signé René Aubert. L'idée est d'appeler l'attention du public sur le calme de Versailles, ville idéale à 20 minutes de Paris.

PAGE 12

Découvrez les slogans des affiches originales.



Campagne pour la propreté de Versailles.

Piem, de la Vasselais, Paris.

Affiche, vers 1978.

Coll. ACV, 8 Fi 357



Teinture pour étoffes

La Cayolaise. Cantrelle et Cie, Versailles.

[Anonyme], P. Bastien, Versailles.

Affiche, vers 1900.

Coll. ACV, 8 Fi 198



2ème emprunt de la Défense nationale.

A. Faivre, imprimerie Devambe, Paris.

Affiche, 1916.

Coll. ACV, 8 Fi 15

CRÉDITS

PAGES 4-5

1. Ville de Versailles. Campagne de propreté. Les trottoirs ne sont pas... Des dépotoirs.
Affiche, [anonyme], vers 1978.
Coll. ACV, 8 Fi 353
2. République française. Parc du château de Versailles, dimanche 1er octobre 1916. Grandes eaux et concert militaire au profit du comité des œuvres départementales de seine-et-Oise.
Affiche, [anonyme], vers 1978.
Coll. ACV, 8 Fi 396
3. A.Bourdier [projet d'affiche].
Affiche, [Pemangeant], Cerf et cie., 1900.
Coll. ACV, 8 Fi 226
4. Agrandissement de la ville de Versailles.
Lotissement du parc de Glatigny.
Affiche, PAL, imprimerie Chardin, paris, [1899].
Coll. ACV, 8 Fi 238
5. Versailles. Saison 1939. Grandes eaux.
Affiche, F. Prodhomme, ets Rotophot, Paris, 1939.
Coll. ACV, 8 Fi 303
6. Versailles SNCF.
Affiche, Maurice Millière, imprimerie J.E. Gooses, Lille, Paris., sans date.
Coll. ACV, 8 Fi 123
7. Versailles - festival BD. 19-20 octobre 2002.
Affiche, Masbou, 2002.
Coll. ACV, 8 Fi 149
8. C'est à la France que le monde doit ses ailes.
Premier décollage du premier avion.
Affiche, Lucien Cavé, secrétariat général à la défense aérienne, 1890.
Coll. ACV, 8 Fi 377

PAGES 8 ET 15-18

Page 8.

Versailles. Séjour idéal à 20 minutes de Paris.

Affiche, années 1930

Coll. ACV, 8 Fi 126

Page 15.

Le mois Molière, théâtre et musique à Versailles, juin 1999.

Affiche, Ediway, Versailles, 1999.

Coll. ACV, 8 Fi 156

Page 16.

Chemin de fer de l'ouest. Ligne des invalides à Versailles.

Affiche, G. Fremont, F. Et M. Moreau, Paris, 1979.

Coll. ACV, 8 Fi 220

Page 17.

J'amasse, j'embarrasse, je débarrasse.

Affiche, anonyme, [1978].

Coll. ACV, 8 Fi 355

Page 18.

La France accueille une reine.

Affiche, Bertrand, 1957.

Coll. ACV, 8 Fi 373