VERSAILLES

L'ÂME DE LA PARFUMERIE FRANÇAISE

DOSSIER DE PRESSE • Octobre 2026



ESPACE
RICHAUD
du 4 novembre 26
au 7 février 27

VOYAGE
AU CŒUR
DE L'ÉLÉGANCE
ET DU SAVOIR-FAIRE

L'OSMOTHÈQUE
CONSERVATOIRE INTERNATIONAL
DES PARFUMS

Création visuelle © Cécile Géraud. Réalisation : Direction de la communication - Ville de Versailles

L'œil · Le Journal des Arts · 78actu

MÉCÈNE DE L'EXPOSITION MANE

VERSAILLES·FR



Flacons « géants » Le Dix de Balanciaga et Nina de Nina Ricci - Collection Osmothèque, Conservatoire International des Parfums
© Adèle Kiffer - Ville de Versailles

Une invitation à un voyage olfactif

« Effluves, accords, notes, palette, touches, nuances, composition, création... » : le vocabulaire du parfumeur évoque immédiatement la création artistique.

Avec l'équipe de direction de L'Osmothèque, Conservatoire International des Parfums, installée depuis quelques mois, dans de nouveaux locaux municipaux, rue Saint-Simon en cœur de ville nous avons voulu redonner un coup de projecteur sur les liens historiques existant entre Versailles et l'usage des parfums. Pour cette exposition exceptionnelle dont le commissariat est assuré par Anne-Cécile Pouant et Priscillia Pamart, avec le soutien des équipes de l'espace Richaud et de la Direction des affaires culturelles de la ville, j'ai souhaité qu'elle se déroule dans le cadre historique de l'espace Richaud, signifiant l'importance que notre équipe tient à donner à la relance de l'activité du parfum à Versailles.

Après une évocation des origines antiques du parfum, cette exposition vous fera découvrir comment les secrets de fabrication contenus dans des traités variés imprimés dès le XVIe siècle vont progressivement permettre un développement du parfum qui trouvera son premier public auprès des cours royales.

La parfumerie française a connu un premier âge d'or au XIXe siècle avec la naissance de « maisons » légendaires et l'essor de la ville de Grasse qui approvisionne Paris en matières premières naturelles. Les Années folles marquent un second temps fort, avec l'entrée en scène des « grands couturiers » en parfumerie. Les flacons de parfums deviennent alors de véritables œuvres d'art, mises en valeur lors de l'Exposition internationale des Arts Décoratifs de 1925.

Aujourd'hui avec 1,2 milliards de flacons vendus dans le monde et 700 000 personnes qui travaillent directement ou indirectement dans l'économie du parfum en France, la parfumerie constitue un secteur économique de premier plan. Elle contribue toujours très largement au rayonnement de la France dans le monde.

L'exposition « L'Âme de la parfumerie française, voyage au cœur de l'élégance et du savoir-faire » retrace cette histoire passionnante et exposera objets et restitutions de parfums disparus issus des collections de l'Osmothèque.

Versailles joue un rôle essentiel dans cette épopée du parfum, des premiers usages à la Cour, jusqu'aux nombreux experts, Maisons et institutions de référence qui y sont implantées encore aujourd'hui.

La puissance évocatrice d'un parfum est sans égale et un merveilleux moyen de voyager dans le temps. C'est donc à un beau voyage historique autant qu'olfactif que vous invite cette exposition, unique à bien des titres.

François de Mazières
Maire de Versailles
Président de Versailles Grand Parc

Histoire du parfum, parfum de l'histoire...

Le parfum incarne un patrimoine d'une immense richesse, qui fait rêver le monde entier et dont la France demeure l'ambassadrice incontestée.
Nous avons choisi Versailles comme écrin pour accueillir cette exposition, car depuis le XVIIe siècle, la ville royale est le théâtre du pouvoir, mais aussi le berceau d'un certain raffinement français dont le parfum est sans doute l'expression la plus intime.
Nous vous invitons à traverser deux mille ans d'histoire : des rituels antiques en l'honneur des dieux et des puissants jusqu'à l'âge d'or du XXe siècle, en passant par les cours royales et impériales qui ont joué un rôle décisif dans son rayonnement.

Au fil du parcours, vous découvrirez comment la France s'est imposée comme la référence mondiale grâce à un savoir-faire unique d'artisans, de parfumeurs d'exception, à une expertise reconnue dans la culture et le traitement des plantes à parfum, à l'audace de maisons pionnières puis à la créativité de couturiers, qui ont fait entrer le parfum dans l'univers de la mode et l'ont inscrit durablement comme l'accessoire ultime de la parure.

Cette exposition a vu le jour grâce aux prêts généreux d'institutions et de collectionneurs privés. Outre des flacons d'exception témoins du génie des maîtres verriers et d'un écosystème de métiers d'art qui mettent leur talent au service de l'art de la présentation, vous découvrirez des pièces rares et précieuses : des pomanders finement ouvragés, un ensemble inédit de traités anciens, un coffret à parfums en argent Louis XIV, le très émouvant Journal de la santé du Roi, une fontaine à parfum Louis XV ou encore un nécessaire de voyage ayant appartenu à Napoléon.

La singularité de ce parcours tient à son commissariat assuré par l'Osmothèque, institution de référence dédiée à la préservation du patrimoine olfactif, ancrée à Versailles depuis près de 40 ans. Grâce à son expertise dans la reconstitution de parfums disparus à partir de leurs formules d'origine, l'exposition ne se contentera pas de montrer le parfum : elle le fera sentir.

Au cours de l'histoire, le parfum a acquis ses lettres de noblesse et incarne aujourd'hui un art majeur du patrimoine français, qu'il fallait célébrer à la hauteur de son prestige.

Anne-Cécile POUANT et Priscillia PAMART
Commissaires d'exposition
Osmothèque, Conservatoire International des Parfums



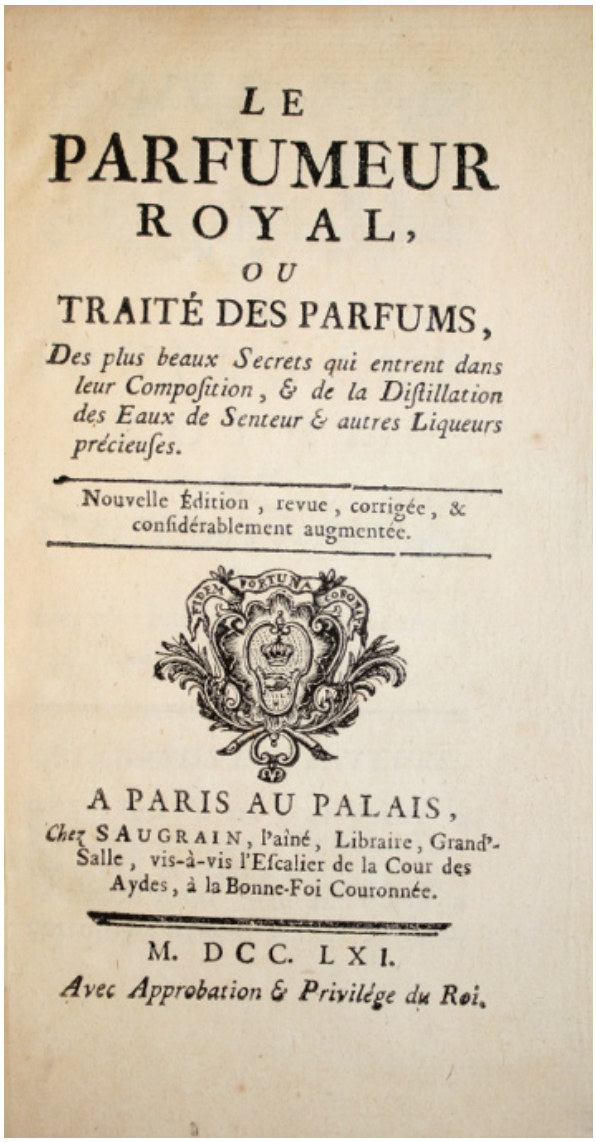
Dispositif olfactif découverte des matières premières de parfumerie © Adèle Kiffer - Ville de Versailles

Voyage au cœur de l'élégance et du savoir-faire

« *Qui maîtrisait les odeurs maîtrisait le cœur des hommes.* » Le Parfum, Patrick Süskind.

La Ville de Versailles et l'Osmothèque proposent l'exposition « L'Âme de la parfumerie française », à partir du 4 novembre 2026, à l'espace Richaud. Cette exposition éminemment olfactive offre une immersion inédite à travers plus de deux mille ans d'histoire du parfum.

Grâce au concours des services de la Ville, à commencer par celle de l'espace Richaud, les collections de l'Osmothèque sont présentées hors des murs. Elles dialoguent avec une sélection d'objets liés au parfum, prêtés par des institutions culturelles de premier plan et par des collectionneurs privés : pots d'apothicaires, pomanders, flacons, coffrets de beauté de voyage, fontaines à parfum, alambics, orgue de parfumeur…


LE
PARFUMEUR
ROYAL,
OU
TRAITÉ DES PARFUMS,
Des plus beaux Secrets qui entrent dans leur Compoſition, & de la Diſtillation des Eaux de Senteur & autres Liqueurs précieuſes.
Nouvelle Édition, revue, corrigée, & conſidérablement augmentée.
A PARIS AU PALAIS,
Chez SAUGRAIN, l'aîné, Libraire, Grand'-Salle, vis-à-vis l'Eſcalier de la Cour des Aydes, à la Bonne-Foi Couronnée.
M. DCC. LXI.
Avec Approbation & Privilége du Roi.

Le Parfumeur Royal, Simon Barbe, Réédition 1761, Collection privée Éric Cothenet

À travers un parcours historique, artistique et olfactif, l'exposition raconte la naissance du parfum, son évolution au fil des siècles et la constitution progressive d'un modèle français fondé sur l'alliance des savoir-faire, de la création et de l'innovation.

Le parfum y apparait tour à tour comme offrande sacrée, marqueur de pouvoir et de distinction, comme élément de soin et d'hygiène, protégeant des miasmes et des épidémies, puis avec le développement industriel comme produit de consommation de plus en plus diffusé dans la société et enfin véritable œuvre de l'esprit, ou contenants et contenus dialoguent pour mettre en scène la créativité des maisons de parfum.



La parfumerie Française à l'exposition Internationale des Arts décoratifs et Industriels modernes, Paris, 1925. Collection Osmothèque, Conservatoire International des Parfums



La parfumerie Française à l'exposition Internationale des Arts décoratifs et Industriels modernes, Paris, 1925. Collection Osmothèque, Conservatoire International des Parfums



Pomander du XVIe © Château de Chamerolles – Conseil départemental du Loiret



*Pomander du XVIIe*
© Château de Chamerolles
Conseil départemental du Loiret

Le parcours

Aux origines du Parfum, un langage sacré devenu l'apanage des puissants

Le parcours commence aux origines du parfum, lorsqu'il est avant tout associé au sacré. Dans les civilisations antiques, les matières odorantes sont brûlées en offrande et participent aux rituels religieux. Parmi les trésors conservés par l'Osmothèque figure notamment le kyphi, précieux parfum de l'Égypte antique, dont les usages étaient à la fois sacrés et thérapeutiques.

De cette première fonction rituelle, le parfum évolue progressivement pour devenir un attribut du pouvoir et un signe de raffinement. L'exposition accompagne le visiteur à travers les cours royales, où le parfum devient un objet de convoitise et de distinction. Au fil des siècles, les grandes figures du pouvoir contribuent ainsi à façonner les goûts et les usages, faisant du parfum un marqueur de statut et d'élégance.



Flacon « tortue » 1914 © Chamerolles, Conseil départemental du Loiret.

Parfums et cours royales

Cette histoire trouve un écho particulier à Versailles. Dès le XVIIe siècle, la cité royale est en effet un lieu où s'élabore une certaine idée du raffinement français. À la cour, l'apparence, la parure et les pratiques de représentation participent pleinement à la construction du pouvoir. Le parfum, par sa dimension à la fois intime et spectaculaire, en constitue l'une des expressions les plus singulières.

Quand le flacon devient œuvre d'art

L'exposition s'attache ensuite à une période décisive de l'histoire de la parfumerie française : les années 1920 et 1930 où la parfumerie française s'expose en majesté et s'exporte dans le monde entier.

Les flacons signés Lalique et Baccarat témoignent alors d'un véritable âge d'or de l'art de la présentation du parfum. Verriers, cristalliers, doreurs et autres artisans d'art mettent leur savoir-faire au service d'un objet devenu précieux.

Le flacon ne se contente plus de contenir le parfum : il participe à son identité et devient une œuvre à part entière.

L'apport de la chimie organique au parfum

Cette effervescence artistique accompagne une profonde transformation de la parfumerie. Grâce aux progrès de la chimie organique, les parfumeurs disposent d'une palette olfactive considérablement élargie. De nouvelles possibilités de création s'ouvrent alors à eux.

Le parfum peut progressivement s'affranchir de la seule imitation de la nature

pour explorer des compositions plus abstraites. Il devient une véritable œuvre de l'esprit, fondée sur l'imagination et la maîtrise d'un langage olfactif.

De la parfumerie à la couture
L'exposition revient également sur l'émergence des grandes maisons qui ont contribué à construire le modèle de la parfumerie française.

Lubin, Houbigant, Piver, Guerlain, Coty ou encore Caron participent à cette transformation, portée par des entrepreneurs visionnaires et par l'essor de nouvelles techniques de création.

Puis les couturiers parisiens s'emparent à leur tour du parfum.

Dans le sillage de Paul Poiret, précurseur de cette association entre mode et parfumerie, Gabrielle Chanel, Jeanne Lanvin et Jean Patou se lancent dans l'aventure. Après-guerre, une grande partie des maisons de haute couture leur emboîte le pas, parmi lesquelles Dior, Piguet ou Balmain.

La rencontre entre parfum et couture transforme profondément les deux univers. Le parfum devient l'expression olfactive d'un style, d'une maison ou d'un imaginaire. La création ne repose plus seulement sur la composition olfactive : elle associe désormais un nom, une histoire, un flacon, une image et un univers esthétique.

De cette rencontre entre artisanat, industrie et création naît progressivement ce qui constitue aujourd'hui l'une des expressions les plus reconnues du savoir-faire français.



Coffret de démonstration « Parfums de Rosine » détail, autour de 1925. Collection Osmothèque, Conservatoire International des Parfums
© Adèle Kiffer - Ville de Versailles



CH. RAGOT & Cie

ANCIENNE MAISON HUGUES AINÉ FONDÉE en 1817

GRASSE A.M.

Préserver, transmettre, inspirer

À travers cette exposition, l'Osmothèque donne à voir et surtout à sentir un patrimoine exceptionnel. Seul Conservatoire International dédié au patrimoine olfactif, elle conserve plus de 6 000 parfums, dont de nombreuses créations aujourd'hui disparues, ainsi que des formules, des matières premières rares ou disparues et des objets témoignant de plus de deux mille ans d'histoire du parfum.

L'exposition met également en lumière les savoir-faire qui ont contribué à faire de la parfumerie française une référence mondiale : culture et traitement des plantes à parfum, notamment à Grasse, maisons de composition héritées de l'histoire de la chimie, mais aussi verriers, cristalliers, doreurs, designeurs, publicitaires et artisans d'art.

De leur complémentarité est né un écosystème unique, où matière, technique et création dialoguent pour donner naissance à des œuvres olfactives.

Une exposition à voir… et à sentir

En réunissant hors de ses murs une partie de ses collections, l'Osmothèque invite le public à découvrir une histoire qui ne se regarde pas seulement avec les yeux, mais qui se respire et se ressent.

De l'offrande antique au parfum contemporain, du rituel sacré au flacon d'exception, des cours royales aux maisons de coutures, l'exposition « L'Âme de la parfumerie française » retrace les grandes étapes d'une histoire où se rencontrent pouvoir, art, innovation, industrie et savoir-faire.

Autour de l'exposition

Un programme de conférences et d'activités accompagnera l'exposition. Il permettra d'approfondir les différentes thématiques abordées dans le parcours et de découvrir plus largement l'histoire et le patrimoine olfactif conservés par l'Osmothèque.

Retrouvez le programme de conférences et d'activités autour de l'exposition sur osmothèque.fr rubrique « Agenda » et sur versailles.fr.

Conférences à l'Osmothèque :

• 17 novembre à 19h : *La tubéreuse, du Mexique au Château de Versailles,* avec Gabriela Lamy.

• 28 novembre à 10h et à 14h : Atelier de création « Fabuleuse Cologne », création d'une Eau de Cologne, en collaboration avec la Maison Farina de Cologne, avec Alice Villa, Maison Farina.

• 1er décembre : Conférence olfactive *Gabrielle Chanel, Jeanne Lanvin, Elsa Schiaparelli : 3 couturières qui ont marqué la parfumerie*, avec Elisabeth de Feydeau.

• 9 janvier 2027 : *Les parfumeurs à la Cour de France de Louis XIV à Louis XVI,* avec Alice Camus.

• 12 janvier 2027 : Nuit de la lecture anticipée : *Les plus beaux extraits de la littérature autour du parfum*. Lectures et découvertes olfactives « à la lueur des chandelles ».

• 26 janvier à 19h : *Les objets du parfum au XVIIIe*, avec Clara May.

• 2 février à 19h : *Le parfum dans l'exposition des Arts décoratifs de 1925*, avec Priscillia Pamart et Thomas Fontaine.

Tarifs consultables sur **osmotheque.fr**

Lectures déambulées dans l'exposition :

• 6 décembre et 24 janvier à 17h30.
10€, à partir de 12 ans.

VERSAILLES

Contacts Presse

Ville de Versailles
Claude-Agnès Marcel
06 03 83 65 36 • 01 30 97 80 95
claude-agnes.marcel@versailles.fr

Romane Pirou
06 33 87 32 65
romane.pirou@versailles.fr

Osmothèque,
Conservatoire International des Parfums
Anne-Cécile Pouant
06 82 74 09 74
acpouant@osmotheque.fr

Informations pratiques

Espace Richaud
78 boulevard de la Reine, Versailles
Du mercredi au vendredi de 12h à 19h
Le samedi et le dimanche de 10h à 19h
Entrée : 7€ / 5€ / gratuit -26 ans

Osmothèque,
Conservatoire International des Parfums
8 rue Saint Simon, Versailles
www.osmotheque.fr
Sur rendez-vous ou réservation

Mécène de l'exposition

MANE

VERSAILLES·FR

Couverture : création visuelle © Cécile Girard