



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



VERSAILLES

---

# AGIR POUR TRANSFORMER L'INNOVATION EN SUCCÈS

---

inpi



22/05/2025



QUI SOMMES-  
**NOUS ?**

# UN ORGANISME DE SERVICE PUBLIC DÉDIÉ À LA **COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES**

## INFORMER

### DÉLIVRER LES TITRES

de propriété industrielle  
*brevets, marques, dessins et modèles,  
indications géographiques*



### ACCUEILLIR

et  
**ACCOMPAGNER**  
les entreprises

**ADAPTER** le droit de  
la propriété industrielle  
et **RENFORCER**  
l'influence de la France

**LUTTER**  
contre la  
contrefaçon



**inpi**

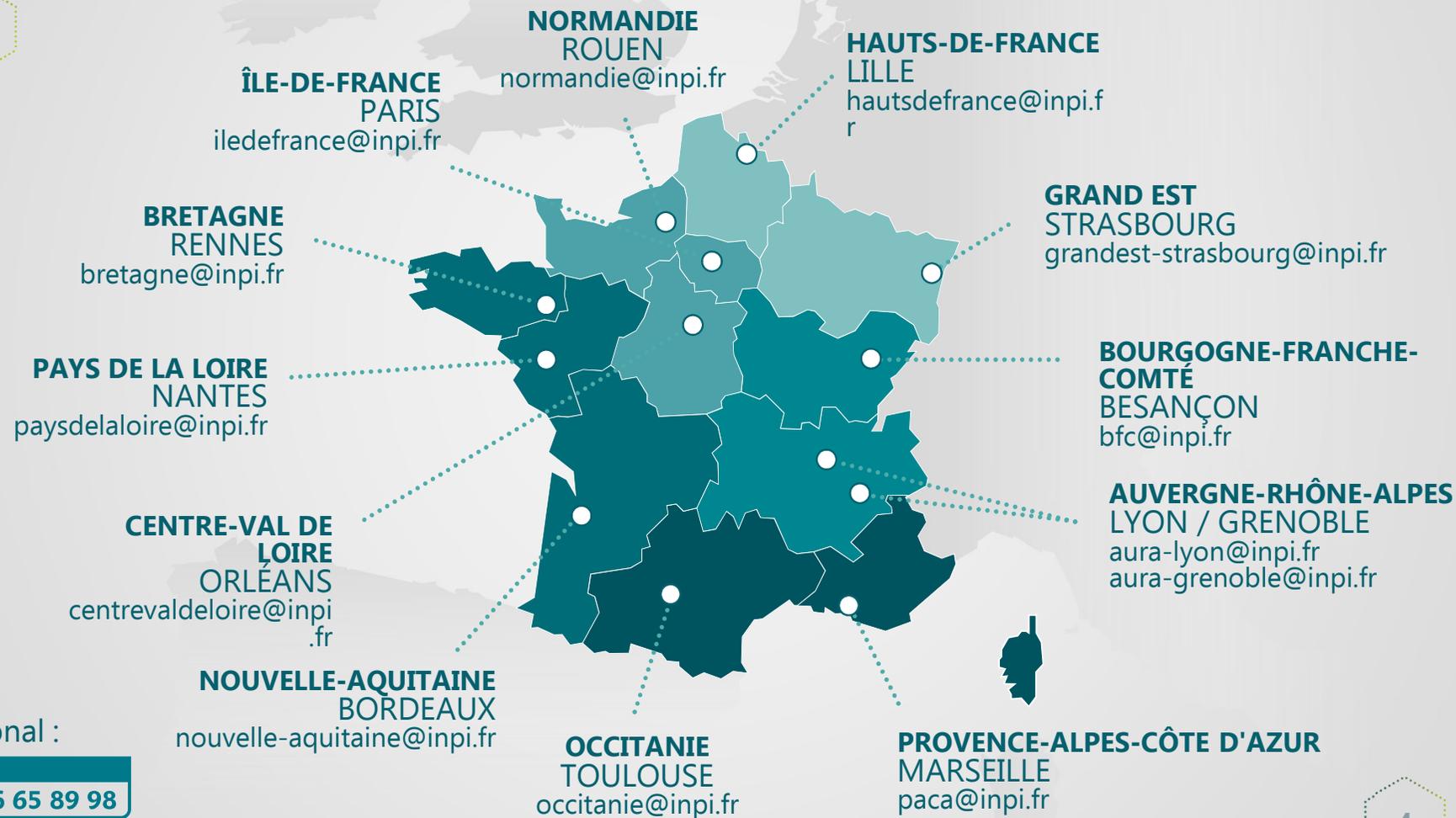


**SENSIBILISER**  
et **FORMER**



**ADMINISTRER**  
la vie de l'entreprise :  
création, modification,  
cessation

# À VOS CÔTÉS EN RÉGION



Numéro national :

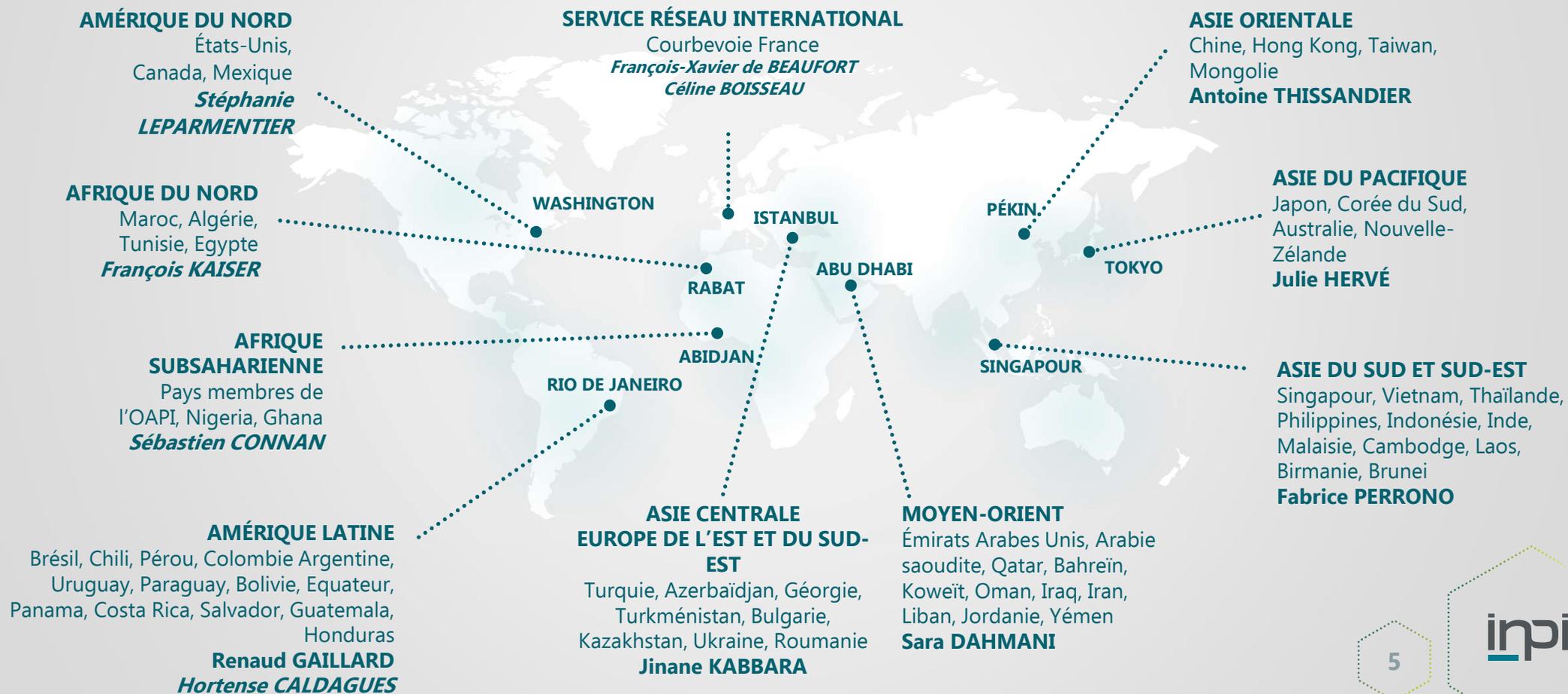


INPI Direct

+33 (0)1 56 65 89 98

# L'INPI À L'INTERNATIONAL

## PRÈS DE 100 PAYS COUVERTS



# COMMENT L'INPI PEUT M'AIDER ?

Un premier rendez-vous avec un chargé d'affaires pour faire un état des lieux de votre stratégie PI



*L'INPI accompagne les Start-up pour les aider à franchir les étapes clés de leur développement :*

- ▶ Pour mieux protéger ses innovations
- ▶ Convaincre ses investisseurs
- ▶ Rester compétitif à l'international



# COMMENT L'INPI PEUT M'AIDER ?

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

### DIAGNOSTIQUER

#### PRÉDIAGNOSTIC PI

Etat des lieux et recommandations personnalisés pour orienter ses actions et priorités de propriété intellectuelle

#### EMPREINTE PI

Photographie de vos pratiques pour vous positionner et identifier votre marge de progression en propriété intellectuelle

### SOUTENIR

#### PASS PI

Soutien financier pour faciliter la mise en place des actions recommandées par l'INPI

### PILOTER

#### MAST R CLASS I

Formation coaching pour mieux piloter sa stratégie de propriété intellectuelle

### ORIENTER

#### CARTO GRAPHIE BREVETS

Analyser son environnement technologique et concurrentiel mondial pour orienter sa stratégie d'innovation

### PROGRAMMES SPÉCIFIQUES

#### PROGRAMME START UP

Intégrer la propriété intellectuelle dans l'ADN de son entreprise, et en faire une force pour ses levées de fonds

#### PROGRAMME ALLIANCE PI

Maitriser les enjeux de propriété intellectuelle spécifiques aux projets de R&D collaborative et aux transferts de technologie public-privé



# PRÉDIAGNOSTIC PI

RENDEZ-VOUS  
ÉTAT DES LIEUX PI



RECOMMANDATIONS  
RAPPORT



RESTITUTION



- ▶ Pour les **START-UP, PME** ne pratiquant pas ou peu la PI
- ▶ **DÉFINIR LES AXES PRIORITAIRES** de protection des innovations et créations, en lien avec les objectifs du dirigeant d'entreprise

- ▶ Dresser une revue des pratiques de l'entreprise en matière de PI et **ÉVALUER** ses besoins
- ▶ **GRATUIT** pour l'entreprise  
*(valeur de 1500 € financé par l'INPI)*



# PRÉDIAGNOSTIC PI



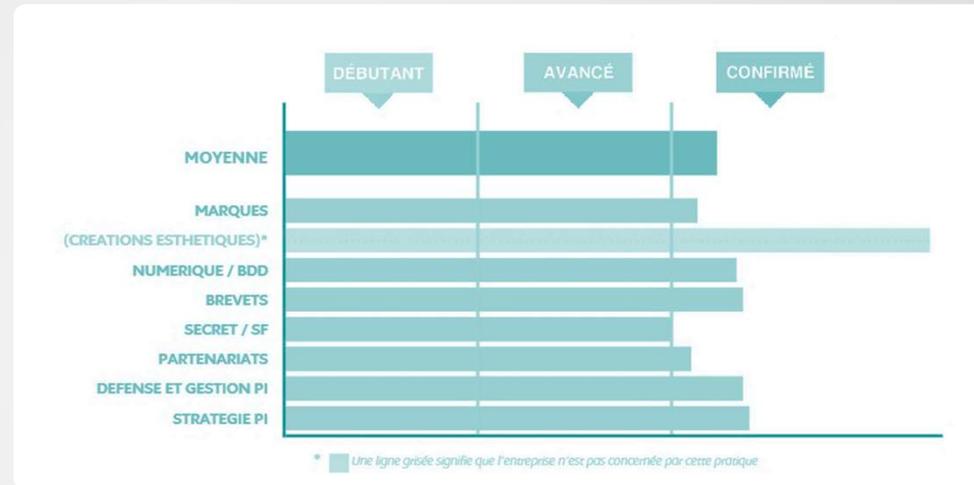
<https://youtu.be/ncv3ydPpuGk?si=96y-Z5nCD1jU6uZp>



RENDEZ-VOUS  
DE DIAGNOSTIC DE VOS PRATIQUES PI



## EMPREINTE PI



- ▶ Pour les **START-UP, PME et ETI** ayant une pratique existante en propriété intellectuelle
- ▶ **DEBUTANT, AVANCE, CONFIRME ?** déterminer la mesure de votre pratique actuelle
- ▶ **DÉFINIR VOS FORCES ET FAIBLESSES** et identifier rapidement votre plan d'actions

- ▶ Grâce à un **VISUEL PERCUTANT**, communiquer en interne sur l'impact de vos choix et actions en la matière
- ▶ **UTILISER CET OUTIL** pour convaincre vos partenaires, investisseurs que vous possédez une expertise PI développée
- ▶ **GRATUIT** pour l'entreprise



## PASS PI COMMENT METTRE EN PLACE LA PRESTATION ?

Pour toute demande d'octroi de PASS PI, il faut impérativement **se rapprocher d'un.e chargé.e d'affaires de l'INPI**





# MASTER CLASS PI

Une FORMATION-COACHING pour intégrer une stratégie PI dans la stratégie d'entreprise

## Pour les START-UP, PME et ETI ayant une expérience PI :



**CONSTRUISEZ** vos stratégies de dépôts de titres en France et à l'international.



**STRUCTUREZ** votre gestion de l'innovation et de la PI et gagnez en autonomie.



**OBTENEZ** une vision PI à 360 degrés grâce à des intervenants experts et un diagnostic personnalisé.



**BÉNÉFICIEZ** du suivi d'un expert INPI dédié dès le début de la formation.



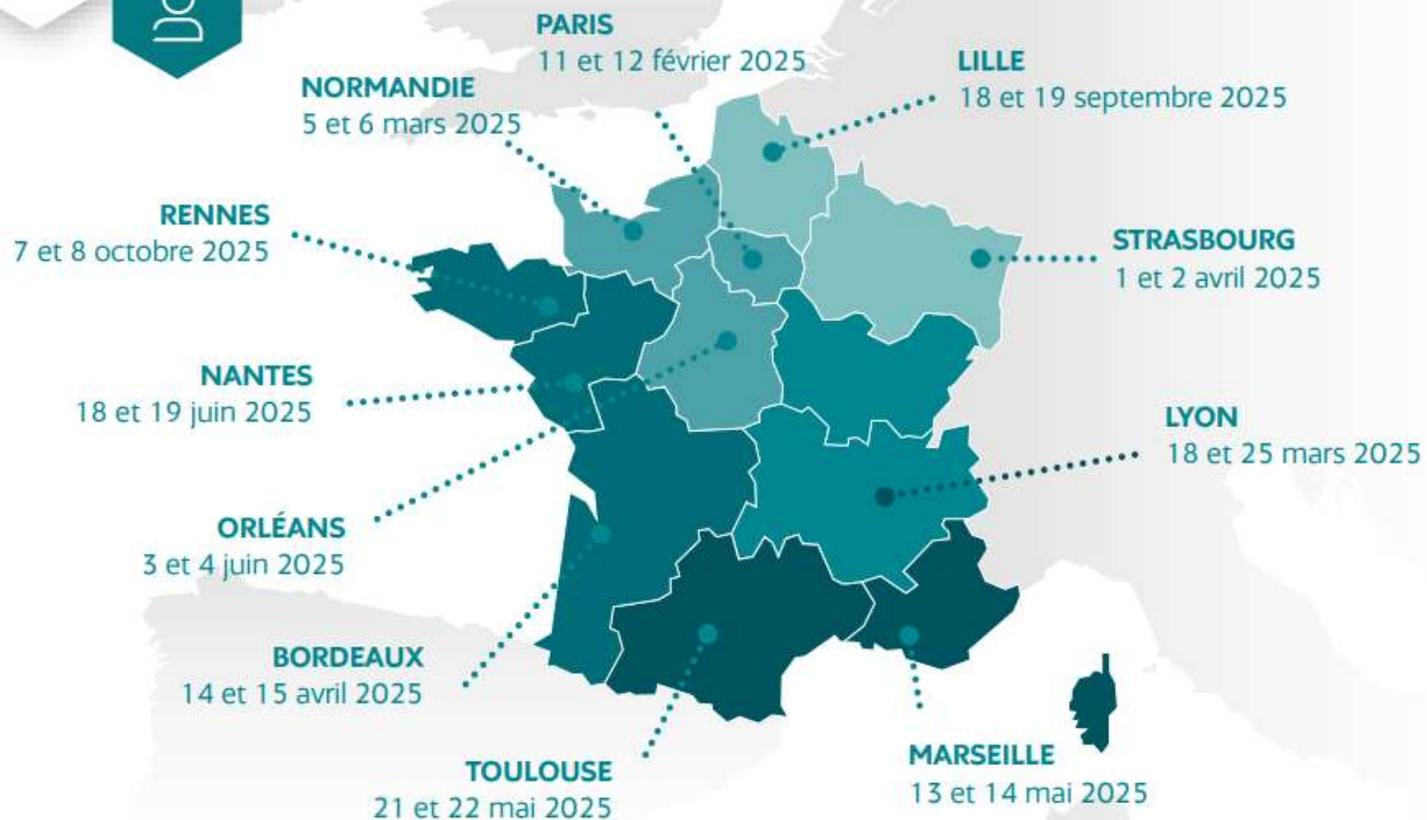
**PARTAGEZ** vos connaissances métiers avec d'autres PME et ETI.

- ▶ Un cursus de **6 jours** sur **6 mois**
- ▶ Un **tuteur** de l'INPI dédié aux besoins de votre entreprise
- ▶ Un accès au **réseau d'experts** INPI, reconnu en matière de propriété intellectuelle et innovation
- ▶ Un **parrain**, spécialiste de la PI en entreprise, pour bénéficier de son expérience
- ▶ Frais d'inscription : **3 000 €**  
*(valeur de 10 000 € financée à 70 % par l'INPI)*



# MASTER CLASS PI

## DEBUT DES SESSIONS DE FORMATION





# MASTER CLASS PI



<https://youtu.be/aMhLSEyWUhw?si=EbXFcWyCN5KJMqtk>

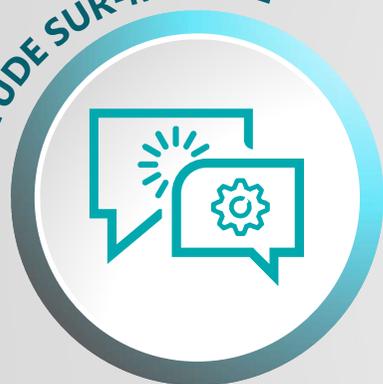




# CARTOGRAPHIE BREVETS

## RÉALISATION EN 4 ÉTAPES

### ÉTUDE SUR-MESURE



- ▶ Définition du périmètre de l'étude (*CIB / mots clés*)
- ▶ Validation de la faisabilité (*> 2000 familles de brevets*)

### COMMANDE



- ▶ Paiement en ligne
- ▶ Coût : 3 600 €  
(*Possibilité de soutien financier avec le PASS PI Cartographie des inventions/ chèque relance export*)

### EXPLORATION



- ▶ Exploration dynamique
- ▶ Discussion interactive en visio-conférence

### LIVRABLE



- ▶ Données statistiques
- ▶ Données cartographiques
- ▶ Extraction de brevets sélectionnés



# CARTOGRAPHIE BREVETS



<https://youtu.be/8SV81d3G2qo?si=ZC89h4WgFs88Nbv6>



**PROTÉGER ET  
VALORISER SON  
INNOVATION**

# TPOLOGIE DES ACTIFS IMMATÉRIELS

19

## LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



*Les idées sont de libre parcours.  
Elles ne sont pas protégeables  
en tant que telles.*

### PROPRIÉTÉ LITTÉRAIRE ET ARTISTIQUE (PLA)

ŒUVRES DE L'ESPRIT

CODES SOURCES

BASES DE DONNÉES

**i**  
**PAS DE DÉPÔT  
OBLIGATOIRE  
mais PREUVE  
DE CREATION**

### PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE (PI)

BREVETS

MARQUES

DESSINS ET MODÈLES

**i**  
**DÉPÔT  
OBLIGATOIRE  
et  
PUBLICATION**

### SAVOIR-FAIRE / SECRET

TOUT CE QUI N'EST  
PAS DIVULGUÉ

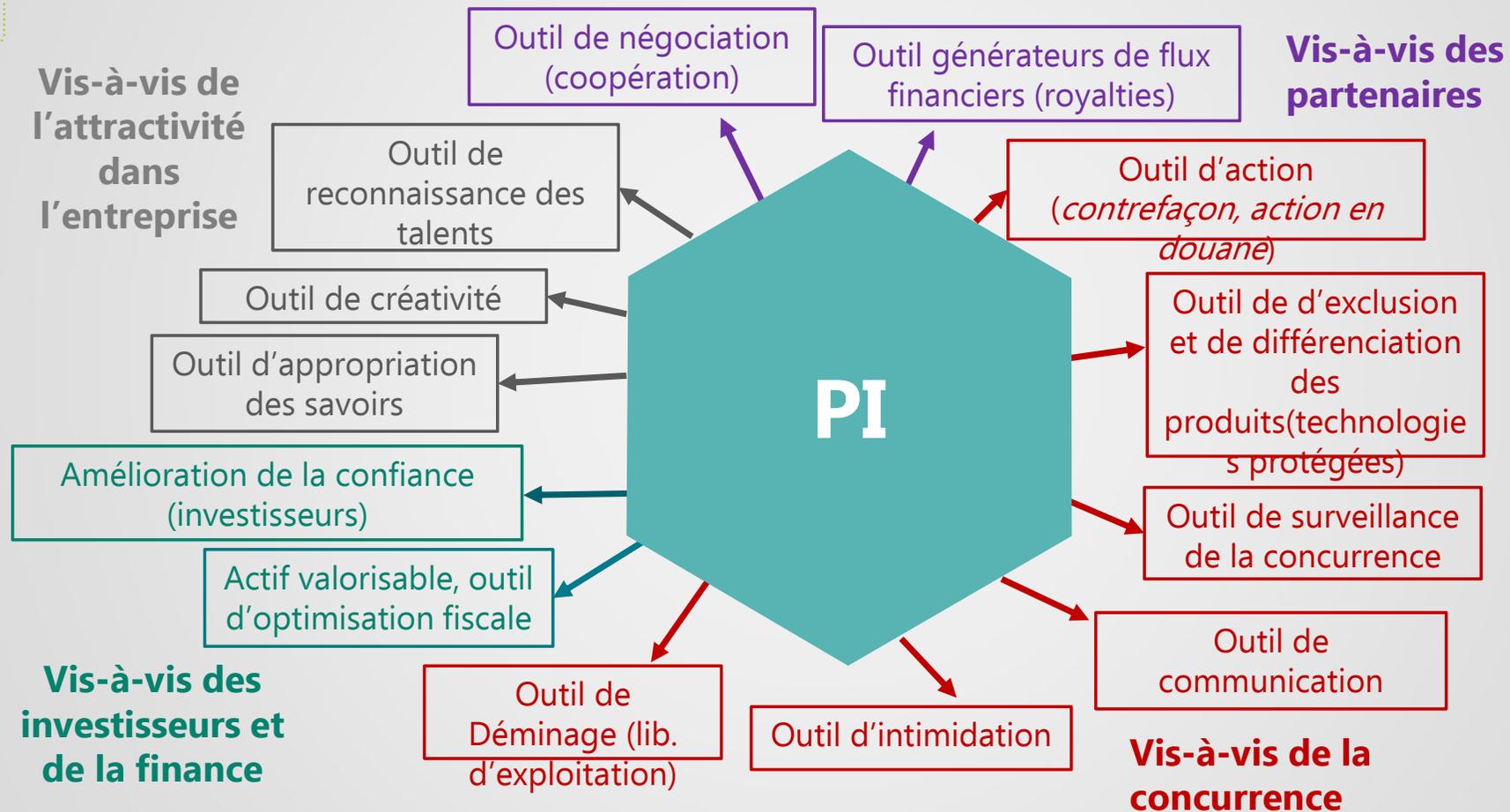
FORMALISATION  
NÉCESSAIRE

PROTECTION  
PAR LE SECRET

**i**  
**NON  
DIVULGATION  
AU PUBLIC**

inpi

# A QUOI SERT LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ?





# COMMENT CONSERVER UNE LONGUEUR D'AVANCE

Avec **LES CONTRATS** : arme ? utile pour se protéger  
contre la concurrence

**RÉFLEXE** : Avant de rédiger un contrat avec quelqu'un, lui faire signer un accord de confidentialité  
(ou NDA en anglais)

**Tous les Intervenants  
doivent être contractualiser**  
Développeur de logiciels, les  
salariés, infographistes, ...

**sécuriser les relations  
internes - externes – vos  
innovations collaboratives**

**ATTENTION** aux stagiaires,  
apprentis, associés,...  
Prévoir une cession de droits  
si la Start-up veut rester  
maître des créations

**Pour les créations et  
inventions des salariés,  
deux choses à contrôler :**

1. le contrat de travail : il doit être prévu  
d'intégrer la création ou l'innovation du salarié

2. les conventions collectives de chaque secteur.  
Dans chaque secteur la convention collective est  
supérieure à la loi.

# COMMENT CONSERVER UNE LONGUEUR D'AVANCE

Anticiper en formalisant? et en datant votre invention, puis déposer un BREVET si c'est opportun

**RÉFLEXE** : Protéger AVANT de divulguer

La règle incontournable : Pour qu'un brevet puisse être déposé, il faut qu'il soit tenu au secret le + absolu.

L'enveloppe E-Soleau pour obtenir une date certaine pour vos projets pour un contenu certain

Preuve de datation et conserve le secret

Conserver le secret tant que le dépôt de brevet n'est pas fait

Recherche de Brevet  
Etude de brevetabilité  
(nouveau, inventivité, application industrielle)

Permanence avec des Ingénieurs de l'INPI

Étude de liberté d'exploitation



Pensez au délai de priorité de 12 mois

# COMMENT CONSERVER UNE LONGUEUR D'AVANCE

## Déposer votre MARQUE avant votre lancement commercial

**RÉFLEXE** : Protéger AVANT le lancement commercial

**La règle incontournable** : Vérifier sur les bases de données marques et en ligne que votre signe est disponible + licite + distinctif

Une marque est disponible si elle n'est pas identique ou similaire à une autre marque déjà déposée avant

Utilisez DATA INPI

Le signe a déposé est **licite** (pas de symboles ou termes contraires à l'ordre public ou aux bonnes mœurs)

La marque est distinctive si elle ne décrit pas strictement les produits et services qu'elle représente

Choisissez les bonnes classes de produits et services

Demandez l'avis d'un conseil en PI



**Pensez au délai de priorité de 6 mois**

# SME FUND

## FONDS EUROPÉEN D'AIDE AUX PME

UNE FORMALITÉ SIMPLE  
POUR OBTENIR VOS REMBOURSEMENTS

Vous êtes une PME et vous souhaitez déposer une marque, un dessin ou modèle ou un brevet ? En France, dans l'Union européenne ou à l'international ?

Avec le SME fund, bénéficiez jusqu'à **7 050 € de remboursement sur vos taxes de dépôts.**

Pour en savoir plus, scannez ici :



1  
DEMANDER LA  
SUBVENTION

Consultez le site du SME fund et remplissez le formulaire de demande de subvention.



2  
OBTENIR LA  
SUBVENTION

Obtenez une décision pour l'obtention de la subvention dans un délai max de 15 jours ouvrables, sous la forme de « chèques » à activer.



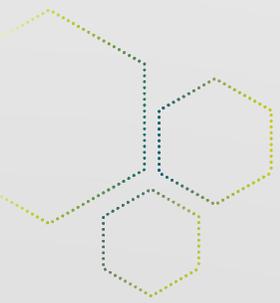
3  
LANCER VOS  
ACTIVITÉS DE PI

Demandez un IP Scan enforcement, déposez vos demandes de marque, D&M et/ou brevet et acquittez les frais et taxes de dépôts, demandez vos recherches d'antériorités brevets auprès de l'INPI.



4  
OBTENIR LE  
REMBOURSEMENT

Remplissez le formulaire dans votre compte utilisateur et obtenez votre remboursement.



# L'ESSENTIEL

## LA PI, UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ESSENTIEL

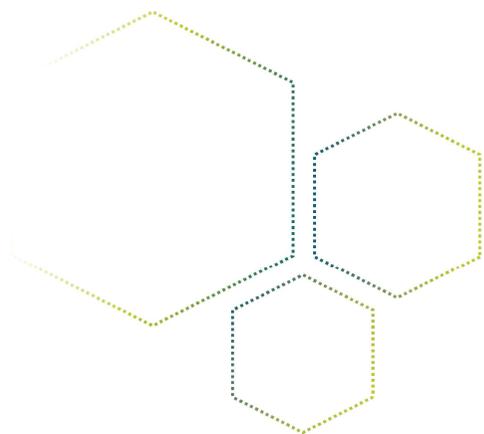
**La propriété industrielle :**  
**un levier de croissance**  
adapté à chaque stade de  
développement de la start-  
up

En maîtrisant la PI,  
**les start-up** peuvent en faire  
**un atout stratégique**  
**pour leur croissance**

**L'INPI** propose un  
**accompagnement**  
**personnalisé** et dans la  
**durée pour répondre aux**  
**objectifs de croissance des**  
**entreprises**

**Si on doit retenir que 3**  
**axes SECRET, TRACABILITE,**  
**TITULARITE**

**La PI est présente à tous**  
**les niveaux de l'Entreprise**



# Merci

**Hugo AMADEO**  
Chargé d'affaires PI

hamadeo@inpi.fr



[www.inpi.fr](http://www.inpi.fr)



+33 (0)1 56 65 89 98



INPI France

