

A PROPOS DE 3D PLUS

3D PLUS est une société High-Tech française de 270 personnes basée en Ile de France.

Leader mondial pour les solutions numériques et analogiques destinées aux applications haute fiabilité et hautes performances, nos produits et solutions sont principalement utilisés dans le secteur spatial (satellites, robots d'exploration planétaire, sondes scientifiques,...) et dans l'avionique.

3D PLUS contribue à fournir des solutions innovantes pour des missions d'envergure internationale. Suite aux travaux réalisés conjointement avec le CEA pour le domaine nucléaire, 3D PLUS a développé une caméra gamma pour l'instrumentation nucléaire, un produit novateur qui répond aux attentes des principaux acteurs du marché. Dans ce cadre, et pour poursuivre et intensifier le déploiement de cette nouvelle famille de produits, nous recherchons un ingénieur produit Caméra gamma.

Nous nous engageons dans une démarche environnementale pro-active au travers d'actions éco-responsables. Nous sommes engagés en faveur de la diversité et ouverts à tous les talents.

VOS MISSIONS PRINCIPALES

Au sein de la Direction Marketing et rattaché(e) au Directeur Marketing vous avez la responsabilité de la gestion de votre ligne de produits et êtes garant(e) de leur succès commercial. Vous aurez pour missions principales :

Définir le Product mix des lignes de produits (4 P Product, Price, Promotion, Place)

- ◇ Product : définition technique des besoins (remontée clients /agents)
 - Rédiger les cahiers des charges techniques
 - Appliquer la procédure de développement des Nouveaux produits (3DP...)
 - Participer à l'amélioration continue des produits
- ◇ Positionnement : veille technologique, compétition, prix / coût / ROI
 - Assurer une veille marketing : état du marché, besoins des clients, concurrence, veille technologique
 - Détecter, faire remonter et analyser les attentes clients
 - Interface entre les chefs de projet, la force de vente (et les clients) et le Design Center
 - Positionner les produits par rapport à la concurrence - analyse de la compétitivité multicritère

Promotion / communication

- Etablir la notoriété et établir la Marque 3D PLUS Detection Systems dans le domaine de l'instrumentation nucléaire
- Actions « publicitaires » / communication : salons/conférences, flyers, site internet, réseaux sociaux
- Préparer et être le garant de la documentation technique de support de vente pour la ligne de produits (clients, réseau commercial, etc...)
- Représenter l'entreprise à l'occasion de manifestations et événements spécifiques (congrès, salons...)

Support client (avant-vente et après-vente) aux commerciaux 3D PLUS, au réseau commercial (agents) et aux clients. Il est responsable du design-in des produits chez les clients.

Distribution

- Participer à la mise en place de la force de vente (agents) en collaboration avec la direction commerciale
- Former et accompagner le réseau de vente sur les produits de votre périmètre
- Élaborer des supports de formation (training, sales meeting)

Etre responsable du succès commercial et du développement des parts de marché sur ses lignes de produits.

- Suivre les RFQ et mettre en place les plans d'actions permettant d'accroître leur nombre
- Participer à la rédaction de réponses aux appels d'offres sur la partie technique (devis)
- Piloter et être le garant de la réalisation des plans d'actions définis en bonne coopération avec les équipes commerciales (distributeurs, commerciaux, agents)

CONTACT RH

mgergone@3d-plus.com

VOTRE PROFIL

Vous êtes diplômé(e) d'une école d'ingénieurs en électronique ou dans le domaine de la physique nucléaire.

Vous disposez d'une expérience confirmée du marché de l'instrumentation nucléaire, idéalement acquise chez un fabricant de camera gamma, et où vous avez exercé des fonctions techniques, marketing produit ou commerciales vous ayant permis de développer une connaissance approfondie des produits et de leurs caractéristiques clés, du marché et des clients en France et à l'international.

Vos compétences techniques :

- Connaissance des applications nucléaires et des différents acteurs du domaine.
- Connaissance reconnue de l'instrumentation nucléaire et des caméras gamma en particulier.
- L'exercice de fonctions techniques, marketing produit ou commerciales dans le domaine de l'instrumentation nucléaire constitue un plus significatif.
- Connaissance des différents éléments du mix marketing : prix, produit, promotion, distribution.
- Connaissance des principaux outils informatiques (Pack Office).
- Anglais courant à l'oral comme à l'écrit.
- Vous êtes reconnu(e) pour vos qualités relationnelles, votre force de persuasion, votre organisation et le sens du délai.