

# Atelier : Bien utiliser LinkedIn dans sa recherche d'emploi



# Objectifs

- Prendre conscience de l'impact des réseaux sociaux dans la recherche d'emploi
- Créer et optimiser son profil
- Développer ses contacts
- Communiquer et construire sa e-réputation
- Prendre confiance et oser faire du réseau



01.

**Pratiques de sourcing**

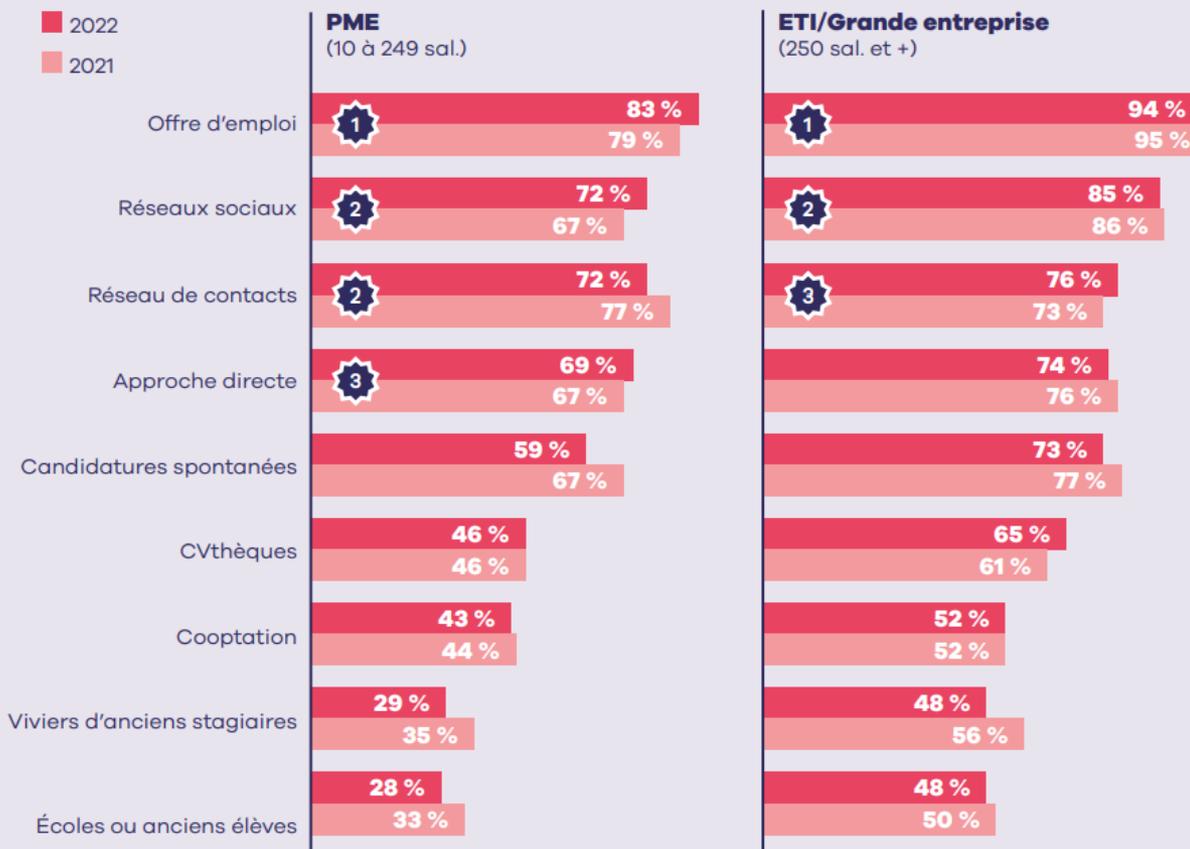
**et**

**Canaux de recrutement**

# Canaux de **sourcing** & de **recrutement** : les réseaux sociaux deviennent le 2ème canal

## L'offre d'emploi demeure un canal de *sourcing* incontournable

### Canaux mobilisés par les entreprises pour au moins un recrutement de cadre



# Sélection basée sur le **parcours professionnel** et les **compétences techniques**

Les compétences techniques restent déterminantes dans le choix des candidats, loin devant les *soft skills*

> Principaux critères de choix du dernier cadre recruté  
(2 réponses possibles)



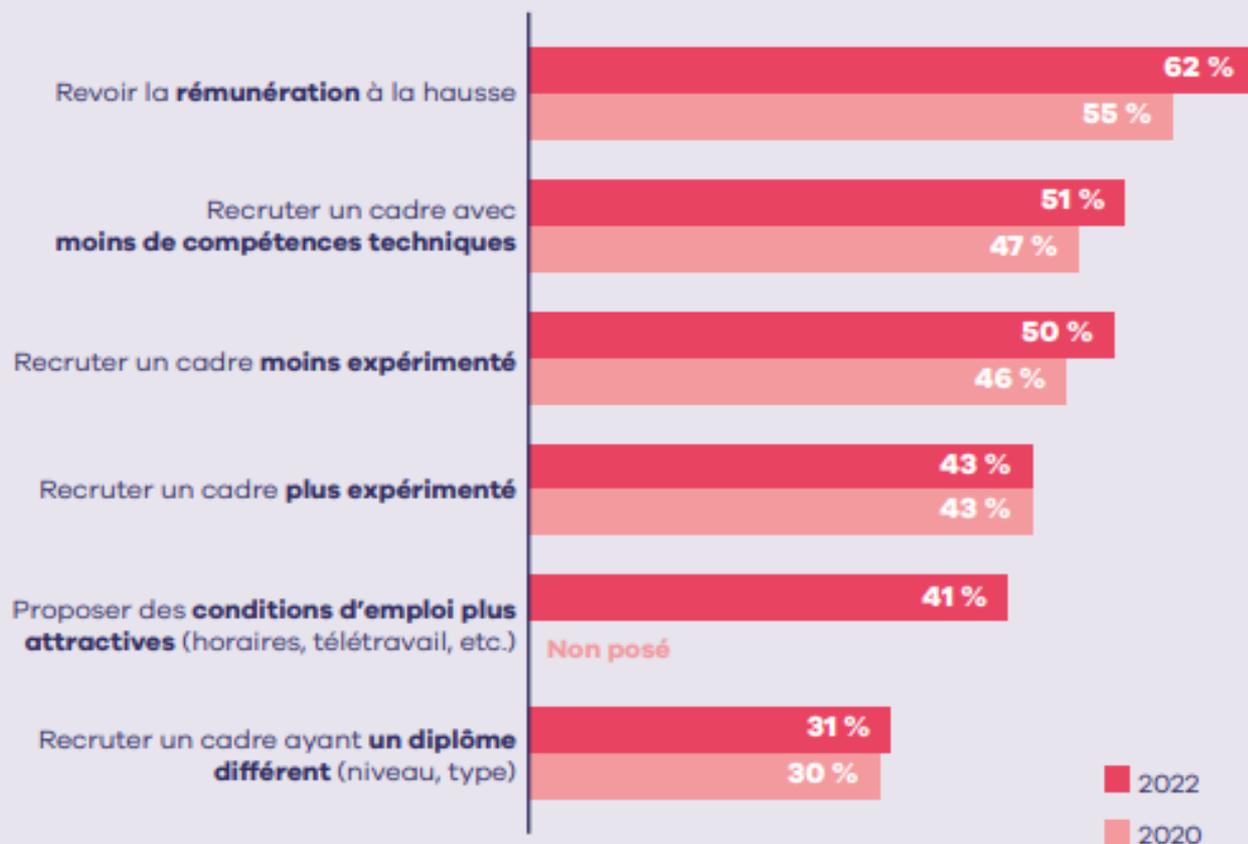
Source : Apec, 2021

Base : Entreprises ayant recruté des cadres en 2020



## Les entreprises sont nombreuses à assouplir leurs critères de sélection et à revoir les propositions de rémunération à la hausse

Part des entreprises ayant réalisé au moins une fois ces ajustements pour faire aboutir un recrutement de cadre



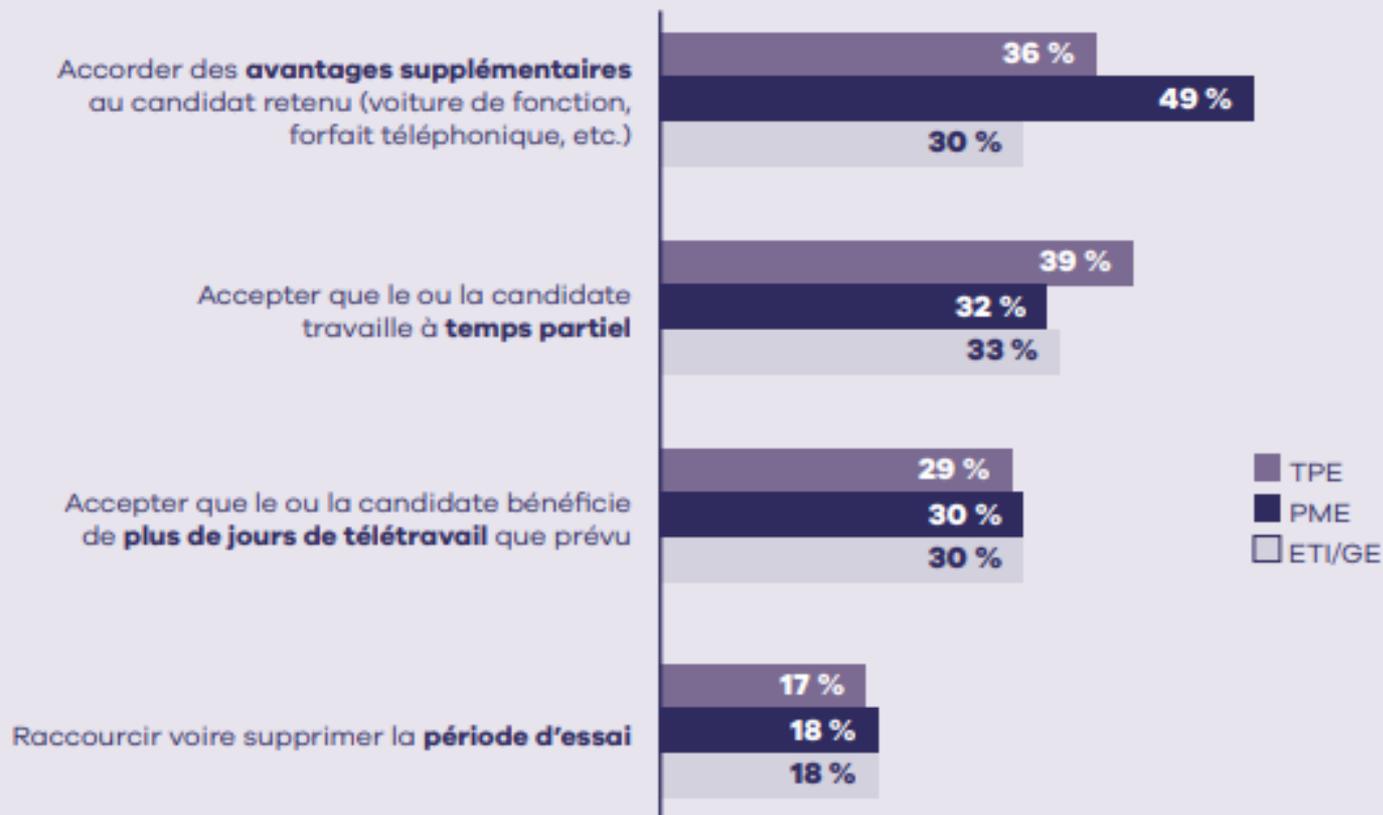
Source : Apec, 2023

Base : entreprises de 10 salarié.es et plus ayant recruté des cadres



## Et peuvent parfois envisager de réviser les conditions d'emploi proposées

Part des entreprises prêtes à réaliser ces ajustements sur les conditions d'emploi pour faire aboutir un recrutement difficile



Source : Apec, 2023

Base : ensemble des entreprises



02.

**Ce qui change avec les  
réseaux sociaux...**

# Un marché ouvert : **transparence de l'information** entre professionnels

**LinkedIn**  
**facebook**  
**twitter**

**Disposent des  
mêmes outils**



**Echangent**



**Se soucient de leur  
e-réputation**

# Sur quels réseaux être présent.e

## ■ En lien avec :

- Votre stratégie
- Votre projet
- La présence de votre cible
- Votre ligne éditoriale
- Le volume d'abonné.e.s
- La spécificité des réseaux



# Les médias sociaux expliqués avec un cookie



◦ Je suis en train de manger un #cookie



◦ Voici la superbe photo de mon cookie



◦ J'aime manger un cookie



◦ Tutoriel pour faire des cookies



◦ La sublime cuisine où je prépare des cookies



◦ Super j'mange mon kooki ... tu vois !



◦ Regarde comment je bouge avec mon cookie



◦ L'expert du cookie à votre disposition



◦ Échangeons sur comment faire un bon cookie

# Gérer sa carrière avec les réseaux sociaux permet :

D'Echanger

D'Appartenir

D'Etre visible

D'Influencer

De Se  
développer



**03.**

**Diagnostiquer votre  
pratique**

**pour**

**Définir votre stratégie**

## 3 cas d'utilisation du réseau

- Cas n°1 : Vous cherchez votre direction, vous ne savez pas où aller
- Cas n°2 : Vous savez où aller mais pas comment y aller
- Cas n°3 : Vous savez où aller, comment y aller mais vous avez besoin d'être repéré



# Votre stratégie d'usage des réseaux sociaux

- 1. Où en êtes-vous dans votre pratique ?  
Où en êtes-vous de l'avancée de votre projet professionnel ? Quels sont vos objectifs ?**
- 2. De quoi avez-vous besoin en priorité?  
De quels types de conseils,  
d'informations, de types de contacts ?**
- 3. Qui dans votre réseau peut vous aider pour les obtenir ?**



# **04. Comment utiliser Linkedin**

**3 grandes étapes**

# Comment utiliser les réseaux sociaux ?

## Les grandes étapes !

1

Avoir une visibilité  
sur les réseaux  
sociaux :

Créer et  
optimiser son  
profil



2

Développer  
son réseau :

se mettre  
en relation



3

Améliorer sa  
visibilité, optimiser  
sa e-réputation :

participer,  
échanger,  
rester en veille

# #1 Créer et optimiser son profil

# Créer et optimiser son profil

## ■ Bonnes pratiques :

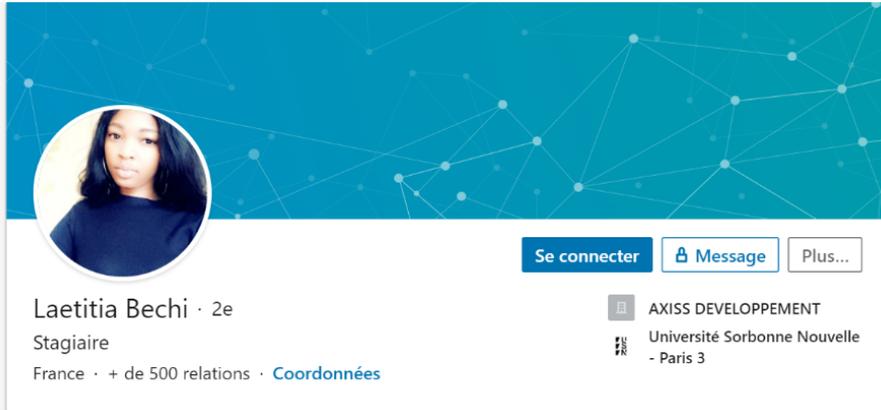
- Être à jour sur vos données
  - Afficher clairement l'intitulé du poste visé ou dernièrement occupé
  - Ne pas faire votre profil pour vous, mais se mettre à la place du professionnel intéressé par votre profil (recherche par mot clé) => **Penser « Offre de services »**
  - Indexer votre profil avec des mots clés
  - Mettre une photo sur votre profil, une bannière et le logo de vos entreprises
  - Solliciter des recommandations
  - Mettre en avant des présentations, des vidéos
  - Choisir votre langue de profil selon votre carrière et votre projet
  - Réaliser une présentation attractive et cohérente avec le CV
- 

# CONSEILS POUR IDENTIFIER VOS MOTS CLEFS

- Par les **offres d'emploi** ou **profils** qui correspondent à votre projet : utilisation du jargon/vocabulaire technique de l'entreprise, du secteur d'activité, du métier, du poste...
- En repérant les récurrences sur les compétences, connaissances, expertises, responsabilités, logiciels, langues, soft skills, noms des entreprises du secteur, noms des clients, des fournisseurs, des concurrents...
- Par association d'idées, utilisation de synonymes/ de mots-clés alternatifs
- Par les fiches-métiers (annuaire métiers Apec, ...)



# Faire bonne impression



Profile of Laetitia Bechi, a 2e-year student at Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3. The profile features a blue background with a network diagram. The header image shows a woman's face. The bio includes 'Stagiaire' and 'France · + de 500 relations · Coordonnées'. The company listed is AXISS DEVELOPPEMENT. Action buttons: 'Se connecter', 'Message', 'Plus...'.



Profile of Florian AIMAR, a 2e-year student at ELISA Aerospace. The header image shows a close-up of a turbine engine. The bio includes 'Ingénieur d'études | Mécanique | CATIA | Aérodynamique | Ingénierie des turbomachines | R&D' and 'France · 409 relations · Coordonnées'. The company listed is ELISA Aerospace. Action buttons: 'Se connecter', 'Message', 'Plus...'.



Profile of Coralie Devorsine, a 2e-year student at Université de Bourgogne. The header image features a quote by Peter Drucker: «La meilleure façon de prédire l'avenir est de le créer.» and a silhouette of a person with arms raised. The bio includes 'Étudiante en Licence Professionnelle "formateur/trice en milieu professionnel"', 'Stagiaire formatrice chez Accords Majeurs Coaching Formation', and 'Dijon et périphérie · 338 relations · Coordonnées'. The company listed is Accords Majeurs Coaching Formation. Action buttons: 'Se connecter', 'Message', 'Plus...'.



Profile of Olivier Couloumère, a 1er-year student at Apec - Association Pour l'Emploi des Cadres. The header image shows a landscape with rolling hills. The bio includes 'Accompagner vos projets professionnels', 'Optimiser votre communication : CV, profils réseaux sociaux', 'Préparer vos entretiens', 'Animer ateliers collectifs et les communautés réseaux sociaux APEC', and 'Anglais courant'. The company listed is Apec - Association Pour l'Emploi des Cadres. Action buttons: 'Message', 'Plus...'.



# Dans votre Profil ...

## ■ La rubrique « Info » pour faire la différence !

- Qui je suis / ce que je fais ?
- Ce que je peux apporter ?
- Mes 3 atouts (compétences, expérience...) ?

*Mon métier : vous conseiller et vous accompagner dans vos transitions professionnelles, que vous soyez jeune diplômé(e) ou cadre plus confirmé(e).*

*Ouvrons ensemble le champ des possibles ! Mes atouts :*

👉 *+15 ans d'expérience dans le domaine du conseil RH en entreprises et en cabinet.*

👉 *Une bonne connaissance du marché, des métiers cadres et des dispositifs de formation.*

👉 *Enthousiaste, bienveillante et à l'écoute.*

*Mes sujets de prédilection : #cep #emploi #recrutement #reconversion #formationprofessionnelle et #reseauxsociaux*

*Rencontrons-nous !*



# LA PRESENTATION : LES BONNES PRATIQUES

- Une accroche orientée "**offre de services**". Démarrez par ce que **vous apportez** aujourd'hui plus qu'à raconter votre itinéraire pro
- **Un style direct et clair**. Évitez les tournures trop complexes. Ecrivez à la **1ère personne**
- Utilisez les temps du **présent** pour décrire ce que vous faites, que vous soyez en poste ou non
- Rajoutez des **mots clés**. Cette partie est bien indexée et les mots clés sont importants pour votre référencement
- Adressez-vous à votre lecteur, **invitez-le à prendre contact**



# Faites-vous sponsoriser



## Recommandations

[Recommander OLIVIER](#)

Reçues

Données



**Charlotte RABUT** · 2e

Responsable de développement commercial La Rive & Select Venue

Le 13 juillet 2021, Charlotte a été le/la client(e) de OLIVIER

J'ai beaucoup apprécié la façon de travailler d'Olivier lors des ateliers de l'APEC.

il fait preuve de beaucoup d'empathie et beaucoup de bienveillance envers les cadres.

Il a un vrai talent pour capter l'attention de ses interlocuteurs, il allie professionnalisme et humour tout en nous donnant des vraies pistes de travail, des conseils et astuces. ...voir plus



**Claire BLETON-MARTIN** · 2e

Entrepreneure sociale : L'année lumière

Le 11 décembre 2019, Claire a été le/la client(e) de OLIVIER

Olivier a su m'accompagner avec une grande pertinence, à la fois dans l'écoute mais aussi en étant force de propositions et en m'ouvrant des pistes jusqu'alors inconnues... Une belle rencontre, merci !



# Démontrez vos supers pouvoirs

Dans votre profil :

- Une offre de service
- Des atouts
- Des compétences illustrées avec des exemples concrets, chiffrés
- Des mots clefs pour un meilleur référencement
- Une expérience illustrée avec des liens



# #2 Développer son réseau

# Définition du **réseau**

- Communauté d'individus qui partagent des centres d'intérêts, des besoins, des points de vue proches ou similaires et qui échangent entre eux pour obtenir :



**des informations**  
sur un métier, une structure et/ou un  
secteur d'activité



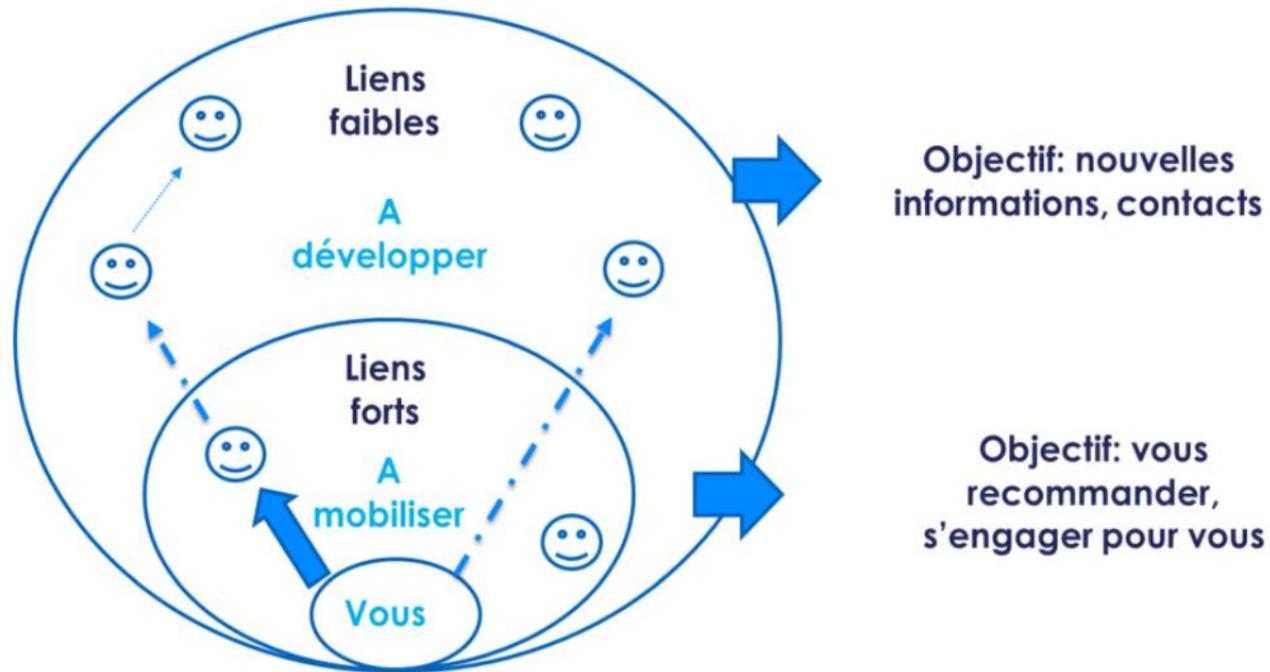
**des conseils**  
sur son positionnement, sa  
recherche ...



**des contacts**

# Les 3 niveaux du réseau

## Votre réseau



# Votre réseau



# Faîtes grandir votre réseau

*En fonction de votre stratégie et vos priorités*

**P**

**Perso**

- Amis,
- Amis de la famille,
- Parents des amis
- Personnes en Soirées
- Blablacar
- ...

**P**

**Pro**

- Salons professionnels, Meet up
- Sites / pages des entreprises
- Info généraliste et spécialisée, newsletters, ..
- Associations professionnelles,
- Stages : anciens collègues et responsables
- Réseaux sociaux (LinkedIn,...) : groupes (en lien avec diplôme/secteur/métier/intérêt, #, profils similaires

**A**

**Apec**

- Consultant(e)s Apec
- Communauté des pairs Apec,
- Ateliers
- Evènements Apec
- ....

**F**

**Formation**

- Anciens de la promo
- Alumni
- Conférenciers
- ...



# Personnalisez votre demande de contact

**Je vous suis :** « Bonjour, je vous suis depuis quelques semaines et j'aime beaucoup les sujets que vous partagez. J'aimerais beaucoup rejoindre votre réseau / ou / accepteriez-vous de rejoindre mon réseau ? ...»

**Nous nous sommes rencontrés :** « Bonjour, nous nous sommes rencontrés à telle occasion. Nous avons eu l'occasion d'échanger sur des sujets en commun notamment le coaching et les outils d'évaluation de la personnalité,... Je vous propose que nous restions en contact sur LinkedIn. »

**Je vous reconnais comme pair :** « Bonjour, je suis Maurine GLIM, j'ai suivi votre conférence / webinaire, intervention ... sur les nouveaux modes de management. Je constate que nous partageons une expertise commune autour du lien de confiance en situation de crise, je serai ravie de partager mon réseau avec vous et maintenir ainsi un lien entre pairs. »



# Prendre contact : la méthode PPCP

Vous avez fait une recherche de contact par mots clés dans la barre de recherche :



Recherche

P



comme **P**résentation personnelle

P



comme **P**ourquoi vous ?

C



comme **C**e que je vais vous demander ?

P



comme **P**our quoi faire ?



# Conseils pour **élargir** votre réseau

- Suivre des entreprises/têtes de réseau
- Vous abonner à la page LinkedIn/Twitter Apec de votre région
- Rejoindre des groupes en fonction de vos cibles (ex: groupe d'échange de bonnes pratiques ou groupe Apec) et aussi la communauté des pairs Apec de votre territoire
- Identifier et suivre au moins 5#
- Repérer un contact intéressant dans le réseau LinkedIn de l'un de vos contacts, pour une demande de mise en relation
- Ecrire un post



# #3 Améliorer sa visibilité, optimiser sa e-réputation :

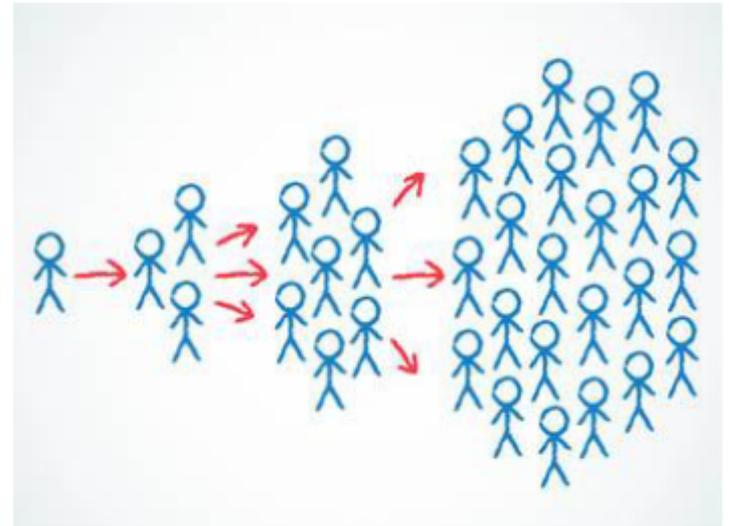
participer, échanger,  
rester en veille

# S'engager sur les RS à quel niveau ?



# Créer de la viralité = Encouragez ceux qui vous suivent à réagir

- **Plus** vous avez de réactions (= like, partages, commentaires)
- **Plus** vos publications deviennent visibles
- **Plus** votre communauté grandit
- **Plus** vous atteignez votre objectif ! (voir vos enjeux de départs)



# Générez du buzz

## Commenter, partager, poster, ..

1. Une phrase d'accroche courte :  
L'idée principale, le point de vue, la promesse.
2. Un message à valeur ajoutée
3. Des emojis... mais pas trop
4. Des personnes taguées @
5. Des #
6. Une incitation à l'action 👉
7. Une image, un document ...



Nicolas FRANCOIS • 1er  
Responsable Innovation / Partner French Tech  
6 j • Modifié • 🔒

[🔒] Webinaire APEC] - Les 10 réflexes pour trouver un job grâce aux réseaux sociaux ⚡ -

📅 Le mardi 27 Octobre 2020 de 16h à 16h45

🗨️ Jeune diplômé-e, tu veux trouver ton premier job grâce à LinkedIn ? Participe à notre webinaire !

Olivier répondra à toutes tes questions pour :

- => attirer un recruteur
- => te différencier sur les réseaux pro
- => construire un réseau en lien avec ton métier (ou ton secteur)
- => passer d'un profil étudiant à jeune cadre

45 minutes d'échanges avec **OLIVIER COULOUMERE** Consultant APEC référent médias sociaux, pour y voir plus clair. **Marie ALLEXANT, Valérie Saguet**

Inscriptions 📄 <https://lnkd.in/eqVpB9r>

#objectifpremieremploi #1jeune1solution #FranceRelance #emploi #reseauxsociaux #personalbranding



APEC VOUS INVITE À SON WEBINAR  
10 RÉFLEXES POUR TROUVER UN JOB GRACE  
AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Mardi 27 octobre à 16h00 (CET)



# ALGORITHME LINKEDIN : LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

## Les formats

 Document PDF	2,2x à 3,4x reach
 Sondage	2,1x à 2,9x reach
 Carrousel	1,8x à 2,3x reach
 Texte & photos	1,2x à 1,6x reach
 Vidéos	0,5x à 0,8x reach
 Post 1 lien externe	0,4x à 0,5x reach
 Newsletter	0,2x à 0,9x reach
 Article	0,1x à 0,2x reach

## Le nombre de hashtags

La fourchette la plus efficace est entre

2 < # > 6

## Le bonus du mode créateur

Entre 15 et 35%

de portée supplémentaire sur vos posts en moyenne !

Activez le mode créateur si vous publiez au moins 2X par semaine

## Le poids des engagements

1 like	=	1 vue en plus
1 clic sur "voir plus"	=	4 vues en plus
1 partage	=	7 vues en plus
1 commentaire	=	12 vues en plus

## L'impact du SSI

+25%

de portée si votre SSI est supérieur à 70/100

@ChanPerco



## Le rythme de publication

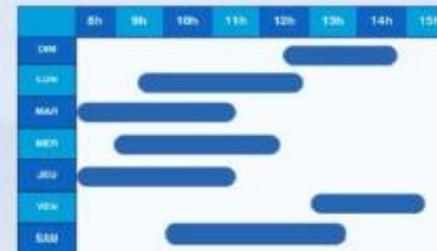


1 à 3

posts/semaine avec un intervalle de minimum de 18 heures pour éviter la cannibalisation

Le plus important est la régularité

## Le meilleur moment pour publier



Générer de l'engagement dans les 90 premières minutes !

## Commenter son post



Pas en premier !



Mais quand il y a quelques commentaires faites-le cela apporte +20% de growth dans la 1ère heure

## Recommandations



Ne mentionnez pas plus de 15 comptes par post



Pas plus de 10 émojis par post et pas plus de 4 sur la même ligne, pour ne pas pénaliser la portée



La longueur des publications doit être entre 1200 et 1600 caractères pour performer.



Répondre dans les commentaires dans les 12H.



Ne modifier pas votre post dans les 10 minutes qui suivent la publication.



Le Dwell Time a perdu son importance.

Ce qui compte est de générer des engagements dans les 90 premières minutes.

Source : 4th Annual Algorithm Research par Richard van der Blom de Just Connecting



# Faire de la veille

## ■ Quelques idées :

- Suivre une entreprise, une personne, un groupe...
- Regarder les profils des personnes qui ont des postes auxquels j'aimerais accéder
- Repérer les trajectoires (ceux qui ont réussi une trajectoire que j'imagine pour repérer comment ils ont fait), analyser leur profil puis éventuellement rentrer en contact



# 10 actions à réaliser

1. Inspirez-vous de vos pairs => ...et des offres d'emploi
2. Checkez votre visibilité => profils en français ET dans une autre langue
3. Faites bonne impression => accroche, visibilité, style rédactionnel
4. Séduisez l'algorithme => mots clés, expert absolu, publications
5. Démontrez vos supers pouvoirs => « raconter » vos réalisations
6. Faites grandir votre réseau => oser faire du réseau et créer du lien
7. Personnalisez votre demande de contact
8. Faites-vous sponsoriser => recommandation, transmission de profil...
9. Générez du buzz => publiez, réagissez, commentez, taggez #, mentionnez @
10. Cultivez votre différence => par l'image ou vos contenus, sortez du lot



# 05.

## Pour aller plus loin ...

- Vous inscrire en ligne sur notre site [apec.fr](http://apec.fr) sur le webatelier « Faire son profil sur les réseaux sociaux »
- Vous inscrire en ligne sur [apec.fr](http://apec.fr) « oser faire du réseau » en présentiel ou distanciel
- Prendre RDV avec un(e) consultant(e) de l'APEC sur notre site
- Suivre Hervé BOMMELAER sur LinkedIn etc.

# Le Profil APEC

## Un profil

pour mettre dans le mille !

Où êtes-vous ? Plus de 35 000 recruteurs ne vous voient pas...

Créez votre profil et **soyez contacté(e)** sans avoir à bouger le petit doigt !

Un profil c'est très **utile** que vous soyez en poste, demandeur d'emploi ou jeune diplômé(e):

- Vous cherchez un nouveau poste avec plus de sens ou le poste de vos rêves ?
- Vous souhaitez tester votre attractivité sur le marché de l'emploi ?
- Vous souhaitez partir vivre à la campagne ou avoir plus de télétravail ?
- Vous souhaitez tester un projet de reconversion ?
- Vous vous demandez si l'herbe n'est pas plus verte ailleurs et le faire en toute discrétion ?
- Ou vous souhaitez juste avoir une évolution salariale ?

Pour un profil qui met à chaque fois dans le mille...



Suivez le fil !

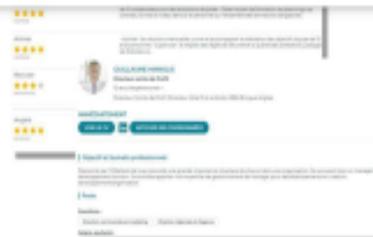
Votre profil en

9 rubriques



### 5 obligatoires

- Carte de visite
- Souhaits
- CV
- Compétences
- Moments clés



### 4 facultatives

- Photo
- Objectif professionnel
- Atouts
- Projet et publication

Et pour que votre profil sorte de la pile...

- Complétez votre profil à 100 %
- Muscliez votre profil avec des mots clés !
- Actualisez-le régulièrement et faites travailler votre profil à votre place: il vous trouvera des entretiens !



Mais si vous vous demandez quel est votre meilleur profil, vous pouvez compter sur nos services pensés pour vous :

- Une relecture personnalisée de votre profil par un(e) expert(e) :
- Un webatelier dédié à votre profil APEC :

PREMIER RENDEZ-VOUS

PREMIER RENDEZ-VOUS

Avec un profil, la transition professionnelle devient tout de suite plus facile !



**Merci pour  
votre attention**

