

PRINTEMPS

PARLY 2

Le Printemps Parly 2 recherche un CONSEILLER DE VENTE H/F à temps complet en CDI - CDD

Fondé en 1865 par Jules Jaluzot, le Printemps est l'un des leaders français de la mode, du luxe et de la beauté, avec 19 grands magasins en France. Le groupe, qui compte plus de 3000 collaborateurs, est également présent dans la mode urbaine avec l'enseigne Citadium, et acteur incontournable de l'e-commerce avec les sites de vente en ligne Place des Tendances acquis en 2013, Made In Design en 2019 et Printemps.com en 2020.

Ouvert en 1969, Printemps Parly 2 est le premier grand magasin à s'implanter dans l'un des tous premiers centres commerciaux de France. Rénové en 2010, dans un esprit haussmannien moderne et lumineux, il offre aux visiteurs toute l'expertise du Printemps avec une sélection pointue de près de 600 marques, des services sur-mesure ainsi que des concepts exclusifs pour une expérience shopping unique.

En rejoignant le Printemps, vous pourrez participer à cette aventure et contribuerez à perpétuer la tradition d'excellence que nous proposons à nos clients depuis plus de 150 ans.

La finalité de votre poste :

Vous contribuez au développement du chiffre d'affaires par l'excellence de la relation client, la parfaite maîtrise du cérémonial de vente et de l'offre commerciale Printemps, tout en garantissant la fidélisation de la clientèle.

Vos missions :

Rattaché(e) au Manager des Ventes, vos principales missions seront les suivantes :

- Gérer la vente dans son intégralité : accueil, accompagnement et conseil, proposition de produits de substitution/additionnels, offre de services, fidélisation, conclusion de la vente et encaissement
- Optimiser l'espace de vente en assurant la présence et le merchandising produits, contribuer à la réussite des opérations commerciales qui animent le magasin, en collaboration avec les différents métiers du Printemps
- Gérer et optimiser l'approvisionnement des stocks (étiquetage, antivol, disponibilité produits, rangement)
- Veiller à maintenir l'image et l'excellence de la Maison Printemps

Votre profil :

Formation en commerce type Bac Pro Commerce ou BTS Management des Unités Commerciales.

Expérience de 2/3 ans minimum dans le secteur de la vente.

Compétences/Savoir-faire requis :

- Maîtrise des techniques de vente
- Sens irréprochable du service, du conseil et des codes du haut de gamme
- Connaissance des exigences de la clientèle nationale

Qualités recherchées :

Disponible, Dynamique, Aisance relationnelle, Prise d'initiatives, Goût du challenge et de la vente, Travail d'équipe, Attrait pour l'univers de la mode, du haut de gamme et des Grands Magasins.

Merci d'adresser votre candidature à Béatrice PLY, Développeur RH à bply@printemps.fr