

PRINTEMPS

PARLY 2

Le Printemps Parly recherche un
EXPERT MODE H/F en CDI à temps complet

Fondé en 1865 par Jules Jaluzot, le Printemps est l'un des leaders français de la mode, du luxe et de la beauté, avec 19 grands magasins en France. Le groupe, qui compte plus de 3000 collaborateurs, est également présent dans la mode urbaine avec l'enseigne Citadium, et acteur incontournable de l'e-commerce avec les sites de vente en ligne Place des Tendances acquis en 2013, Made In Design en 2019 et Printemps.com en 2020.

Ouvert en 1969, Printemps Parly 2 est le premier grand magasin à s'implanter dans l'un des tous premiers centres commerciaux de France. Rénové en 2010, dans un esprit haussmannien moderne et lumineux, il offre aux visiteurs toute l'expertise du Printemps avec une sélection pointue de près de 600 marques, des services sur-mesure ainsi que des concepts exclusifs pour une expérience shopping unique.

La finalité de votre poste :

En alliant élégance, performance et créativité, vous êtes un véritable ambassadeur de l'image Printemps et gardez l'excellence du cérémonial de vente Printemps dans le cadre du service Shopping Personnalisé.

Vos missions :

Rattaché(e) au Responsable Marketing et Services du Printemps Parly 2, vos principales missions seront les suivantes :

- Vous contribuez au développement de la performance commerciale en sélectionnant avec pertinence les produits et les services correspondant au profil de vos client(e)s
- Vous assurez l'excellence de la relation client et la qualité du service Shopping Personnalisé
- Vous avez des connaissances pointues dans le secteur [mode, luxe et beauté]
- Vous assurez une relation personnalisée conforme au positionnement de l'enseigne, tout en garantissant la fidélisation de la clientèle grâce au suivi et l'animation de votre fichier client

Votre profil :

Titulaire d'un Bac Pro/ Bac +2 en mode ou commerce

Expérience réussie de 5 ans minimum sur une fonction vente au sein d'un environnement mode et haut de gamme

Compétences/Savoir-faire requis :

- Excellence dans la relation client
- Qualité du service
- Aisance à construire une relation de confiance et de proximité avec les clients
- Maîtrise des techniques de vente haut de gamme
- Maîtrise de l'anglais
- Expertise dans le secteur [mode, luxe, beauté]
- Adaptabilité en fonction de l'interlocuteur

Qualités recherchées :

Doté(e) d'un excellent relationnel, avec le goût de la performance, vous faites preuve d'empathie, vous savez vous adapter à tout type d'interlocuteur et vous enrichissez en permanence votre réseau, avec un goût de la per.

Merci d'adresser votre candidature à Béatrice PLY, Développeur RH à bply@printemps.fr