

PRINTEMPS

PARLY 2

Le Printemps Parly 2 recherche un
RESPONSABLE DE BOUTIQUE HBJO H/F à temps complet en CDI - CDD

Fondé en 1865 par Jules Jaluzot, le Printemps est l'un des leaders français de la mode, du luxe et de la beauté, avec 19 grands magasins en France. Le groupe, qui compte plus de 3000 collaborateurs, est également présent dans la mode urbaine avec l'enseigne Citadium, et acteur incontournable de l'e-commerce avec les sites de vente en ligne Place des Tendances acquis en 2013, Made In Design en 2019 et Printemps.com en 2020.

Ouvert en 1969, Printemps Parly 2 est le premier grand magasin à s'implanter dans l'un des tous premiers centres commerciaux de France. Rénové en 2010, dans un esprit haussmannien moderne et lumineux, il offre aux visiteurs toute l'expertise du Printemps avec une sélection pointue de près de 600 marques, des services sur-mesure ainsi que des concepts exclusifs pour une expérience shopping unique.

En rejoignant le Printemps, vous pourrez participer à cette aventure et contribuerez à perpétuer la tradition d'excellence que nous proposons à nos clients depuis plus de 150 ans.

La finalité de votre poste :

Vous contribuez au développement du chiffre d'affaires par l'excellence de la relation client, la parfaite maîtrise du cérémonial de vente et de l'offre commerciale Printemps, tout en garantissant la fidélisation de la clientèle.

Vos missions :

Rattaché(e) au Manager des Ventes de votre secteur, vous gérez en autonomie votre boutique. Vos principales missions seront les suivantes :

- Participer au développement de la performance commerciale de votre espace de vente
- Accompagner, animer et coacher votre équipe de Conseillers de Vente
- Accompagner la mise en place de la stratégie de l'Excellence de la Relation Client
- Partager et transmettre votre passion du produit aux collaborateurs afin de faire rêver chaque client
- Contribuer à l'amélioration de l'identité visuelle de votre espace de vente
- Être le garant de la bonne gestion de votre boutique

Votre profil :

Expérience significative dans le secteur de la mode

Compétences/Savoir-faire requis :

- Excellence de la relation client
- Culture du résultat
- Qualités managériales
- Maîtrise des techniques de vente

Qualités recherchées :

Excellent relationnel, dynamisme, enthousiasme, prise d'initiatives, goût du challenge et de la vente, travail d'équipe, Attrait pour l'univers de la mode, du luxe et des Grands Magasins.

Merci d'adresser votre candidature à Béatrice PLY, Développeur RH à bply@printemps.fr